



OAMENII & PLANETA: Un destin comun

APLICANTUL PRINCIPAL: Câmara Municipal de Loures (Loures Municipality) – Portugalia

PARTENERI:

Portugalia

- Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF)
- Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento (RICD)
- Fuel

Capul Verde

- Municipality of Maio – Autoritate locală

Germania

- Forum for international development + planning (FINEP)
- Municipality of Dornstadt – Autoritate locală

Irlanda

- The Waterford Sustainable Living Initiative (Slí)

Italia

- Felcos Umbria
- WeWorld - GVC Onlus

Olanda

- The National Council of City Links between The Netherlands and Nicaragua (LBSNN)
- Municipality of Zoetermeer – Autoritate locală
- Municipality of Maastricht – Autoritate locală

Polonia

- Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

România

- Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21
- Consiliul Județean Brașov – Autoritate locală

Spania

- Galician Fund for Cooperation and Solidarity (Fondo Galego)

PARTENERI ASOCIAȚI:

- Conexão Lusófona – Associação Juvenil (Portugalia)
- Stadtetag Baden-Württemberg Kommunalen Landsverband e.V. (Germania)
- Gdansk Water Utilities Ltd (GIWK) (Polonia)
- Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, Fairtrade Polska (Polonia)

DURATĂ: 48 de luni (Noiembrie 2020 – Octombrie 2024)



OBIECTIVUL GENERAL

Promovarea dezvoltării durabile incluzive la un nivel local și garantarea implicării active a cetățenilor tineri, ca factori de schimbare și mobilizare pentru Acțiuni Climatice alături de atingerea indicatorilor de Dezvoltare Durabilă (SDG) prin promovarea unor stiluri de viață, comportamente și practici durabile.

Obiective specifice

- **Obiectivul specific 1** al proiectului este să contribuie la dezvoltarea conștientizării tinerilor din UE, înțelegere critică și mobilizare către provocările Schimbărilor Climatice prin promovarea schimbărilor de politici și practici la nivel local în concordanță cu dezvoltarea durabilă globală.
- **Obiectivul specific 2** al proiectului este consolidarea rolului autorităților locale vizate, al asociațiilor și ONG-urilor ca actori cheie în promovarea dezvoltării durabile și ca factori de influență pentru Schimbările Climatice.

GRUPURI ŢINTĂ:

- 59 milioane de tineri (15 – 34 ani) din 8 state membre ale UE și Capul Verde, informați prin campania pan-europeană “#Water Is”
- 94.200 de tineri cetățeni (15 – 34 ani) informați prin Campaniile de stradă pentru conștientizarea Țelurilor de Dezvoltare Durabilă (SDG)
- 49.200 de tineri multiplicatori implicați și mobilizați să acționeze pentru Acțiuni Climatice
- 3.099 de factori de decizie și funcționari publici din UE care susțin la nivel național și local Acțiunile Climatice.

ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE

Acțiunile vor conduce la îmbunătățirea mediului oferind oamenilor posibilitatea de a supraviețui și de a prospera într-o lume fără sărăcie extremă. Acțiunea vizează realizarea de progrese în ceea ce privește politicile de dezvoltare la un nivel *glocal* și asigurarea angajamentului activ al cetățenilor tineri, ca factori de schimbare și mobilizare pentru realizarea Acțiunii Climatice și a ODD – urilor prin promovarea unui stil de viață, comportamente și practici durabile, în conformitate cu „Transformarea lumii noastre: Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă” prin vizarea tinerilor (15-34 de ani) nu ca receptori de informații, ci ca formatori de cunoștințe. Acțiunea se adresează generației Millennials.

Acțiunea subliniază, de asemenea, că autoritățile locale pot juca un rol important în atenuarea cauzelor schimbărilor climatice și adaptarea la provocările prognozate prin politici la nivel local și implicarea cetățenilor.

- Campania pan-europeană „#Water is” - campanie de comunicare la nivel european pentru identificarea unor modalități de informare a cetățenilor privind politicile de responsabilizare legate de deficitul resurselor de apă (campania include 1 spot TV de 30 sec.)



Brașov County Council



- 400 de Acțiuni de stradă pentru a impacta un număr cât mai mare de cetățeni prin promovarea activismului cotidian (10 acțiuni în 5 orașe din România, cu implicarea a 4 universități și 10 licee)
- 1001 de Evenimente durabile: Acționează și Harta! Vizibilitatea și implicarea - două fețe ale aceleiași monede (5 evenimente în România organizate împreună cu școli (inclusiv cele în sistem dual) și universități)
- 104 de *Global Greenlabs* - Laboratoare Verzi de Dezvoltare Durabilă: crearea unor spații de tip laboratoare verzi (facilități oferite de autoritățile locale) pentru tineret pentru a promova experiențe practice scurte în mai multe domenii (6 Laboratoare Verzi în România)
- *Youth Advisory Climate Council (YACC)* – grupuri de lucru la nivel local pentru a elabora un ghid cu propuneri de acțiuni durabile pe care autoritatea locală și le va asuma și va crește rolul activ al tinerilor (8 grupuri de lucru în România)
- *Youth Activism Lab* – tabără de 2 zile în Portugalia unde va fi finalizat ghidul pentru stiluri de viață durabile
- *Youth Challenge* – concurs video despre schimbări climatice
- 1 atelier de lucru cu durata de 2 zile – *Communication for Development (C4D)* dedicat dezvoltării de abilități de Comunicare pentru Dezvoltare Durabilă – training despre importanța SDG-urilor, diseminare de bune practici
- 1 sondaj în rândul comunității pentru identificarea nevoilor tinerilor
- 136 de ateliere de lucru cu durată de 2 zile - *All SDGs are local* („Toate Țelurile de Dezvoltare Durabilă sunt locale”) – dedicat modului de lucru ca și administrație locală cu indicatorii de Dezvoltare Durabilă (17 ateliere în România, a câte 3 zile fiecare)
- 8 mese rotunde la nivel național dedicate formării unei Coaliții pentru împărtășirea resurselor, ideilor și materialelor pe teme de Schimbări climatice (1 masă rotundă în România)

REZULTATE AȘTEPTATE:

- Noi modele de comportamente durabile promovate ca priorități ale provocărilor Schimbărilor Climatice
- Cel puțin 59 de milioane de tineri din 8 state membre ale UE impactați, cu un nivel crescut de conștientizare privind provocările și practicile Schimbărilor climatice prin intermediul campaniei pan-europene „#Whater is”
- 1 Campanie pan-europeană „#Whater is” implementată și diseminată (10.072.153 de tineri impactați)
- Cel puțin 400 de acțiuni de stradă implementate, implicând 177.000 de persoane, cu mobilizarea a 20.000 de cetățeni tineri
- 8 Manuale dedicate acțiunilor de stradă (“Everyday” activism) promovate, cel puțin în rândul a 1075 de actori cheie pentru dezvoltare
- 262 de evenimente sustenabile, organizate și documentate, implicând 127.040 de persoane, cu mobilizarea a 17.060 de cetățeni tineri
- 8 agende digitale online pentru promovarea evenimentelor implementate și diseminate
- 104 Laboratoare Verzi de Dezvoltare Durabilă implementate și documentate



- Cel puțin 1484 de cetățeni tineri își vor îmbunătăți cunoștințele de SDG și ale uneltelor Acțiunilor climatice prin participarea la Laboratoarele Verzi
 - 8 Kit-uri naționale elaborate și diseminate în rândul a 2000 de actori cheie în dezvoltare
 - 9 grupuri de lucru ale tinerilor (1 în fiecare țară parteneră)
 - Cel puțin 328 de cetățeni tineri au un rol activ în comunitatea lor și își vor construi o cetățenie mai activă și critică
 - 124 de întâlniri ale YACC
 - 9 ghiduri naționale cu propuneri pentru stiluri de viață durabile
 - 47 de cetățeni tineri implicați în Youth Lab
 - 1 ghid european de stiluri de viață durabile diseminat atât în rândul factorilor de decizie locali, naționali și europeni, cât și în media locală și națională
 - Cel puțin 3.099 de factori de decizie la nivel local, național și european vor fi impactați prin acțiunile și recomandările cetățenilor tineri
 - Cel puțin 1298 de clipuri video pe tema #I'mtheChange create și diseminate
-
- 1 Coaliție pentru educarea Schimbărilor climatice va sprijini împărtășirea resurselor, ideilor și materialelor, alături de sprijinirea factorilor de decizie pentru creșterea capacității de a urma recomandările proiectului
 - 1 Rețea sustenabilă de parteneriate între autoritățile locale și ONG-uri, cuprinzând 8 state membre ale UE și Capul Verde, este formată cu scopul de a promova cetățenia activă și implicarea în Acțiunile Climatice și crearea unui stil de viață sustenabil
 - 23 de tehnicieni din ONG-uri pentru dezvoltare, autorități locale și asociații de autorități locale își îmbunătățesc abilitățile de C4D
 - 1 Program de training în C4D ce poate fi folosit în atelierelor locale
 - 9 abstracte ale Programului de training
 - 1 Sondaj pe tema Cunoștințelor tinerilor despre Schimbări climatice și deficitul resurselor de apă, elaborat și diseminat în 8 state membre ale UE și Capul Verde
 - 9 rapoarte naționale ale sondajelor, organizate într-un raport general
 - Cel puțin 3600 de cetățeni tineri vor participa la sondaj
 - 1 Strategie de advocacy pentru împărtășirea rezultatelor va fi implementată și va impacta cel puțin 3099 de factori de decizie
 - 136 de ateliere de lucru implementate în toate țările partenere pentru a întări mecanismul noilor abordări ale modelelor de Dezvoltare și SDG
 - 136 de Evaluări ale atelierelor de lucru și întâlnirilor diseminate
 - 136 de abstracte ale atelierelor de lucru create
 - Cel puțin 1075 de actori-cheie în promovarea dezvoltării durabile pregătiți pentru folosirea metodei de abordare a SDG-urilor, cu accent pe reducerea schimbărilor climatice
 - 1 Matrice comună implementată în cele 9 țări partenere
 - 1 publicație digitală de bune practici va fi disponibilă în cele 8 limbi ale țărilor partenere, ajungând la cel puțin 3510 actori-cheie în promovarea dezvoltării durabile



- 9 Mese rotunde implementate cu scopul de a crește gradul de conștientizare al SDG-urilor și atenuării cauzelor schimbărilor climatice

- 1 Website creat pentru a întări planul de activități și a promova informațiile disponibile pentru grupul țintă (tradus în 8 limbi), cu cel puțin 810.000 vizitatori
- 3 manuale (Tool kit pentru acțiunile de stradă; Ghid pentru Grădinile globale; Recomandările YACC) create și traduse în 8 limbi
- Cel puțin 10 documentații relevante produse și diseminate în 8 limbi (infografice despre Schimbările climatice, deficitul resurselor de apă etc)

Co-finanțare: Programul Comisiei Europene EUROPEAID – Development Education and Awareness Raising (DEAR)

