



agenda 21

**Asociația de Asistență
și Programe pentru
Dezvoltare Durabilă**

RAPORT

ANUAL

2004



I. Asociația: Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21

APDD – Agenda 21 este o asociație română neguvernamentală, de interes național, nonprofit, neafiliată politic sau religios, constituită în februarie 2003.

Scopul fundamental al APDD - Agenda 21 este sprijinirea politicilor statului român de promovare și implementare în România a obiectivelor Dezvoltării Durabile.

Pentru îndeplinirea acestui scop, organizația și-a asumat misiunea de a:

Dezvolta parteneriate cu autoritățile locale pentru valorificarea inițiativelor locale și eficientizarea guvernării locale;

Promova activități de educație în domeniul promovării drepturilor omului, cu accent pe educația civică și cetățenia democratică.

Întări rolul actorilor sociali cu potențial ridicat în realizarea dezvoltării durabile: copii și tineri, comunități locale, sectorul privat și comunitatea oamenilor de afaceri, comunitatea științifică, media;

Acorda asistență și suport pentru grupurile marginalizate sau cu risc ridicat de excludere socială.

Conceptul cheie al APDD este Dezvoltarea Durabilă. Un viitor sigur și prosper nu poate fi gândit în afara dezvoltării durabile.

Grupurile țintă privilegiate sunt copiii și tinerii. Oportunitățile de educație și dezvoltare oferite copiilor și tinerilor sunt garanția unei societăți durabile.

Voluntariatul în beneficiul comunității este una din valorile fundamentale ale asociației.



„Foarte des organizațiile neguvernamentale doresc să înfăptuiască proiecte pe care Guvernul fie că nu vrea să le execute din motive politice, fie nu dispune de mijloace financiare necesare finanțării acestora. Alături de parteneri, asociația noastră poate să modeleze valorile individuale și poate contribui la edificarea unei societăți capabile să se miște în ciuda accentului pus pe interesul propriu. Oferind noi oportunități, opțiuni și posibilități APDD Agenda 21 reprezintă un mijloc semnificativ pentru expansiunea libertății individuale.”

**(prof. dr. univ. Alexandru Tașnadi
Prodecan al Facultății de Economie Generală
din Academia de Studii Economice, București,
Președinte al asociației)**

II. Anul 2004 cifre și realizări

Peste 6000 de beneficiari ai proiectelor derulate;

15 sesiuni de training pe teme de educație civică, educație pentru sănătate, dezvoltarea voluntariatului, scrierea și managementul proiectelor;

constituirea unui grup de suport al asociației format din 20 de tineri voluntari, elevi și studenți;

peste 30 de apariții media;

16 emisiuni „Eu, eu și ... ceilalți” realizate în parteneriat cu televiziunea publică, transmise pe canalul TVR2;

18 proiecte elaborate de către tinerii beneficiari ai proiectului Educație civică prin televiziune, publicate în cadrul unui Catalog de proiecte;

producerea în parteneriat cu Colegiul Tehnic Media a filmului „Respectul față de spațiul public”;

elaborarea unei strategii pentru practicarea jurnalismului civic, cu sprijinul a 35 de jurnaliști de la nivel local;

Parteneriate cu 14 licee și 5 instituții de învățământ superior



III. Proiecte

1. EDUCAȚIE CIVICĂ PRIN TELEVIZIUNE

(decembrie 2003 – octombrie 2004)

Proiect finanțat din fonduri PHARE, Societate civilă, realizat în parteneriat cu Televiziunea Română.

Scopul proiectului „Educație Civică prin televiziune” a fost creșterea implicării mass-media în activități de promovare a valorilor și participării civice.

Obiectivele specifice ale acestui proiect au fost:

- Facilitarea accesului populației tinere la informații și exemple de bună-practică în sfera valorilor și participării civice;
- Sporirea importanței pe care o au mijloacele de informare în masă în promovarea valorilor civice și în încurajarea participării cetățenilor;
- Creșterea gradului de conștientizare a rolului cetățeanului și a participării civice în dezvoltarea societății;
- Dezvoltarea unui model interactiv, replicabil și asimilabil de către instituții media în domeniul promovării valorilor civice.



Beneficiarii proiectului

De activitățile derulate în cadrul proiectului au beneficiat în mod direct:

- 350 de elevi (liceeni) și studenți cu vârsta cuprinsă între 16 și 25 de ani rezidenți în Municipiul București și județul Ilfov;
- 30 de instituții media din 20 de județe ale țării.
- 1.500.000 de telespectatori copii și tineri cu vârsta între 16 și 25 de ani;
- 100 de specialiști media

Activitățile derulate

Proiectul a debutat în luna decembrie 2003, având trei componente majore:

- organizarea sesiunilor de instruire pe teme de educație civică
- realizarea seriei de emisiuni „Eu, eu și... ceilalți”
- organizarea seminarului „Educația civică prin televiziune”

Sesiunile de instruire

În cadrul celor 12 sesiuni de instruire, tinerii au avut posibilitatea să abordeze într-o manieră informală și interactivă teme ce vizau valorile și participarea civică, să se informeze cu privire la calitatea de cetățean european și corelația dintre drepturi și responsabilități într-o societate democratică.

Ce au însemnat sesiunile pentru beneficiari, ne spune Mihai Patricia de la Liceul „Iulia Hașdeu” din București:

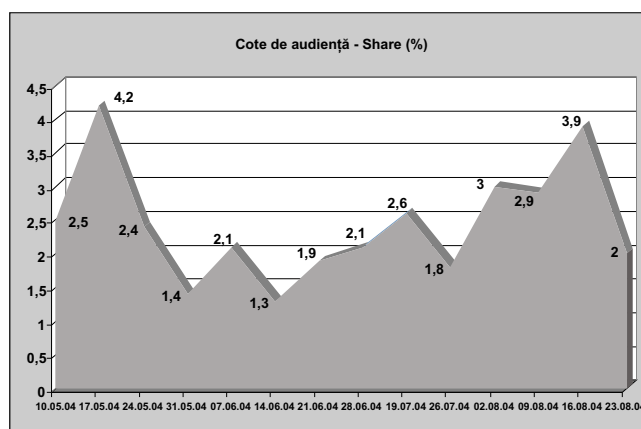
„Nu conștientizez încă întregul impact pe care l-a avut proiectul, dar pot spune că mie mi s-a părut foarte încheșat și binevenit, civismul fiind o temă mai mult discutată, decât pusă în practică. Sesiunile de training au fost bine puse la punct și mi-a plăcut faptul că am auzit o mulțime de idei interesante. Cât despre emisiuni, de aici vine marea schimbare! Fiind o persoană foarte emotivă, vorbitul în public și mai ales la TV era pentru mine un stres foarte mare. După cele câteva emisiuni la care am participat am învins teama și mă simt mai puternică”

Emisiunile de televiziune „Eu, eu și... ceilalți”

16 emisiuni – au fost difuzate în perioada mai – august 2004, iar tematica lor a fost stabilită de către echipa de implementare în concordanță cu subiectele abordate de către tineri în cadrul dezbaterilor.

Întrebarea lansată :

Te simți cetățean european? De ce?



SMS-uri primite la emisiunea TV din 28 iunie 2004 cu tema „Identitatea Europeană”:

Da, pentru că România face parte din Europa, indiferent de ce zic alții.

Da, mă simt cetățean european pentru că am viză pe viață în Austria, dar nu am renunțat la cetățenia română, și cei din Austria respectă românii și consideră că România este o țară frumoasă.

Eu nu mă simt, voi vă simțiți cetățeni europeni?

M-am născut în România și România este în Europa, de aceea mă simt cetățean european.

Da... poate peste un secol. Nu vom fi niciodată la nivelul european.

Nu, pentru că atâta timp cât e multă foame și bani puțini, nu mă consider.

Nu mă simt cetățean european pentru că nu există nimic care să mă facă să simt acest lucru.

Nu-mi este rușine cu munca de ospătar, ci de salariul pe care îl primesc în țară: 70€ pe lună.

Atunci când corupția o să dispară din țară și clasa de mijloc o să existe cu adevărat, atunci o să mă simt!

Da, din moment ce sunt român și trăiesc în România care, după câte știu eu, din punct de vedere geografic, se află în estul Europei și nu în Asia sau Africa.

Seminarul „Mass-media și educația civică”

Scopul acestui seminar a fost de a evalua rezultatele proiectului și de a identifica posibile modalități de continuare a educației civice pentru tineri prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă (presă scrisă, radio, televiziune).



„Deși înainte de seminar am avut ceva rezerve față de modalitățile practice prin care mass-media se poate implica în educația civică, mărturisesc că în ultimele două zile acestea au fost risipite. Am realizat faptul că e la îndemâna fiecărui jurnalist să ajute tinerii în acest sens. Pentru aceasta, este de ajuns să se uite în jur, să extragă din mediul înconjurător aspectele ce trebuie puse în evidență și îmbunătățite. Un tânăr care tratează cu dispreț un bătrân pe stradă poate fi considerat un fapt izolat, dar în momentul în care zilnic sau săptămânal te lovești de așa ceva e deja o problemă socială. La fel cu un afacerist sau un grup de oameni cu bani care refuză constant chemarea, spre exemplu, a O.N.G.-urilor de a dona bani sau produse celor mai puțin norocoși dintre noi. Sau, de ce nu, atitudinea sfidătoare a părții masculine față de femeile din comunitate, dublată de un număr crescut de victime ale violenței domestice, ridică, la fel, sume de întrebări pentru un jurnalist. Iar atunci, dacă nu te implici asupra acestor aspecte și încerci să găsești o rezolvare prin cuvinte sau imagini, înseamnă că ești un jurnalist care poate dormi liniștit atunci când în jur totul se duce de râpă. Nu este nevoie ca articolele de educație să fie foarte vehemente, dar tonul unei serii de articole pe tema sărăciei sigur va face diferența.” (Cătălina Slujitoru – „Ziarul Obiectiv”, Sibiu)

Opinii ale evaluatorilor

„Cel mai important rezultat al acestui proiect este schimbarea produsă în atitudinea beneficiarilor proiectului, modul în care ei au înțeles că opinia lor reală chiar contează, că sunt ascultați și înțeleși, că inițiativa lor sunt importante și ar putea produce o schimbare în comunitate, dacă sunt împărtășite cu cei din jurul lor și dacă se luptă pentru punerea lor în practică”. (Carmen Macavei – evaluator proiect)

„Complexitatea acestui proiect nu poate fi pusă la îndoială: el a reușit să acopere mai multe categorii de beneficiari și s-a bazat pe cel puțin 3 tipuri de comunicare: video, scrisă și orală. Mixul astfel creat a reprezentat modul valid în care azi se mai poate realiza educație civică.”

Constantin Vică – trainer/facilitator

2. ÎNVAȚĂ SĂ FII SĂNĂTOS!

(iulie 2004 februarie 2005)

Proiect – campanie de educație pentru sănătate, realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și Direcția pentru Protecția Drepturilor Copilului din sectorul 5 al capitalei, cu fonduri oferite de Agenția Canadiană de Dezvoltare Internațională

Proiectul este o încercare de a oferi copiilor și părinților din comunitățile dezavantajate, în special de etnie rroma, într-o formă specifică și adaptată nivelului de pregătire și gradului de înțelegere, informații relevante, în legătură cu pericolul pe care îl prezintă pentru sănătate neglijarea afecțiunilor oftalmologice și ale cavității bucale.

Scopul proiectului:

Educație pentru sănătate, cu accent pe afecțiuni oftalmologice și ale cavității bucale pentru copii din familii dezavantajate, în special copii rromi din zona Zăbrăuți, sectorul 5, București

Obiectivele proiectului:

Educarea copiilor din grupul țintă pentru înțelegerea importanței atitudinii și a comportamentului preventiv în vederea menținerii stării de sănătate;

Creșterea responsabilității părinților pentru dezvoltarea armonioasă a copilului și prevenirea apariției situațiilor ce pun în pericol securitatea și dezvoltarea copilului;

Dezvoltarea voluntariatului, implicarea tinerilor în problematica socială a comunității în care trăiesc.

Beneficiari

5000 de copii din școlile sectorului 5 și 500 de adulți din zona Zăbrăuți a capitalei.

20 tineri voluntari, studenți la medicină și stomatologie și medici rezidenți

50 de părinți

Materiale elaborate pentru campanie și activități educative

1000 de postere câte 500 pentru fiecare domeniu vizat prin proiect

5.000 de fluturași cu desene cu informații medicale prezentate într-o formă agreabilă pentru copii

500 broșuri pentru părinți



Activități

Sesiuni de training

Au fost destinate voluntarilor și specialiștilor implicați în proiect: doctori, asistenți medicali și cadre didactice și s-au realizat în cadrul unor module distincte, în perioada octombrie -noiembrie 2004.

Activități educative

Se realizează cu sprijinul voluntarilor, în cadrul orelor de dirigenție, fiind axate pe aspecte care vizează bolile cavității bucale și ale ochilor și modul în care acestea pot fi prevenite. În funcție de vârsta elevilor și problemele cu care se confruntă, tinerii sunt pregătiți pentru a aborda o tematică mai largă cu subiecte legate de pericolul consumului de droguri, tutun, băuturi alcoolice sau despre boli cu transmisie sexuală. Peste 50 de clase de nivel primar și gimnazial din 5 școli din sectorul 5 au fost cuprinse în proiect.

Rezultate obținute

Includerea în proiect a 4770 de elevi din cadrul a 5 școli din sectorul 5 al capitalei

Atragerea în activități de voluntariat în sprijinul comunității a tinerilor doctori; crearea unei legături între aceștia și potențialii lor parteneri

Identificarea unor probleme cu care se confruntă asistența medicală din școli și sesizarea organelor competente pentru găsirea de soluții

Crearea unui parteneriat școală, comunitate, instituții ale statului, voluntari cu scopul de a îmbunătăți starea de sănătate a copiilor și a crea un comportament preventiv sănătos

Asigurarea caracterului sustenabil al proiectului, prin includerea în seminarul de pregătire destinat specialiștilor a cadrelor didactice (câte 2 reprezentanți din fiecare școală)

Realizarea unui concept de campanie de prevenire cu implicarea beneficiarilor înșiși, ceea ce atrage un grad mai ridicat de responsabilitate a acestora față de starea lor de sănătate

“Proiectul “Învață să fii sănătos” are un impact real în comunitatea școlară deoarece abordează punctual probleme ale sănătății copiilor. Ne-a pus și pe noi, educatori, părinți, copii în situația să reflecțăm mai mult asupra problemelor de educație pentru o viață sănătoasă și să gândim programe axate pe această problematică și în anii următori. Copiii au fost încântați să poată dialoga cu medici dispuși să răspundă diverselor probleme de viață cu care se confruntă. În planul educației civice li s-a oferit încă un exemplu al importanței acțiunii și răspunderii civice, ca răspuns la nevoi identificate în comunitate.”

Veronica Cornea, Membru al Consiliului Director

3. ȘCOLA PENTRU TOȚI

ȘCOLA PENTRU TOȚI - Accesul la educație a grupurilor dezavantajate cu focalizare pe romi, proiect derulat de Inspectoratul Școlar al Municipiului București în parteneriat cu Primăria Sectorului 5, finanțat din fonduri PHARE;

APDD – Agenda 21 – a participat în cadrul proiectului ca partener al Școlii generale 114, pentru îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

Obiectivul 1, Asigurarea accesului la educație pentru copiii de vârstă preșcolară și școlară din comunități defavorizate, în mod special din familiile de romi



Punctul (e): Consilierea și sprijinirea copiilor și a familiilor în dificultate, prin selecționarea și pregătirea a 20 de studenți de la Facultatea "Titu Maiorescu", secția de psihologie, care să realizeze activități de consiliere pentru 20 de beneficiari- copii ai proiectului, în cadrul unei relații de 1-1, de tip "frate/soră mai mare".

4. EUROPEAN VOLUNTARY SERVICE (septembrie 2004 – noiembrie 2005)

Proiect susținut în cadrul programului Comisiei Europene „YOUTH”, în parteneriat cu organizațiile ARCI Nuova Associazione Comitato Provinciale di Chieti și ARCIRAGAZZI Circolo Vega din Genova Italia.

Cei doi voluntari participanți la proiect, Mara Georgescu și respectiv, Traian David, participă, pe durata unui an de zile, la activitățile specifice celor două organizații italiene, fiind purtătorii valorilor promovate de asociația APDD – Agenda 21. Între obiectivele urmărite figurează, inclusiv, stabilirea de noi contacte și parteneriate la nivel european, pe proiecte de interes comun.



“Proiectul de voluntariat european SVEGLIA include activități precum un centru de informare pentru tineri unde aceștia pot afla mai multe despre oportunitățile oferite tinerilor de către Uniunea Europeană, activități nonformale cu copii și tineri pentru a-i conștientiza asupra cetățeniei europene și asupra interculturalității, organizarea de proiecte pentru tineri și activități culturale. Proiectul se desășoară într-un centru cultural. Voluntarii sunt liberi să propună ei înșiși activități, care includ un aspect informativ și cultural.”
(Mara Georgescu, voluntar)

IV. Identificarea de surse de finanțare și atragerea de fonduri



Au fost elaborate și depuse 10 aplicații, conform granturilor oferite de finanțatori ca: Uniunea Europeană, ILO IPEC, Balkan Trust for Democracy, Matra, Consiliul European, Amba-sada SUA

Acestea se referă la continuarea programului de educație civică, promovarea principiilor specifice dezvoltării democratice a societății românești, implementarea aquis ului comunitar, promovarea voluntariatului, implicarea tinerilor în activități comunitare.

V. Identificarea rolului și a poziției specifice în societate și respectiv în comunitatea ONG-urilor în vederea unei planificări strategice realiste

În acest sens au fost realizate mai multe contacte cu asociații și fundații cu profil sau obiective similare sau apropiate pentru a ne delimita segmentul de populație, domeniile specifice ale activității și posibilitii parteneri.

Dintre asociațiile contactate fac parte: FDSC, Romanian Transparency, Centrul pentru Jurnalism Independent, FONPC, CRIPS, Fundația Principesa Margareta, Estuar, Partnership for Environment, Bridges for Education, Concept, Romanian E -Gate etc.

Analiza poziției asociației în raport cu obiectivele propuse și gradul de acoperire a nevoilor identificate de către alți actori sociali este un prim pas important și necesar pentru elaborarea strategiei pe termen mediu.



VI. Dezvoltarea de parteneriate

În anul 2004 APDD – Agenda 21, a încheiat convenții de colaborare cu:

- Televiziunea Română
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București
- Inspectoratul Școlar al Județului Ilfov
- ANSIT
- DPC Sectorul 5
- Școala generală 114
- Facultatea de psihologie, Universitatea „Titu Maiorescu”



VII. Atragerea și pregătirea tinerilor voluntari

Dezvoltarea voluntariatului constituie un principiu fundamental al asociației.

În 2004

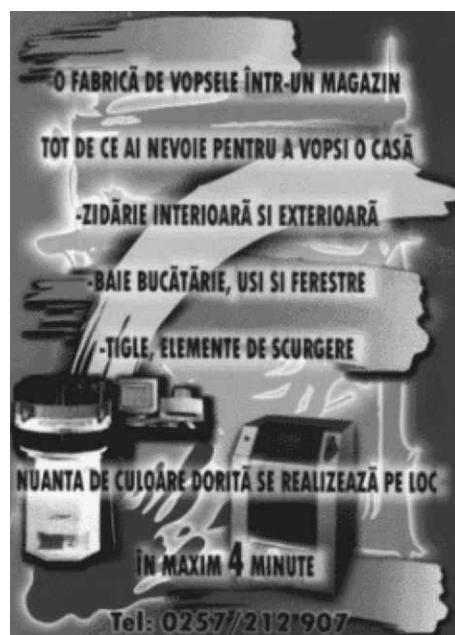
- 10 tineri voluntari, studenți au asigurat training-ul și au facilitat sesiunile de dezbateri pe probleme de educație civică;
- 24 de medici rezidenți și studenți la medicină și psihologie s-au implicat în orele de educație pentru sănătate;
- 18 studenți de la Facultatea de psihologie “Titu Maiorescu” au dezvoltat o relație de 1/1 cu copii defavorizați din cadrul Școlii generale 114, sprijinind integrarea socio-profesională a acestora;
- 20 de elevi, beneficiari ai proiectului « Educație civică prin televiziune » s-au constituit în *grupul de suport* al asociației pentru proiecte destinate tinerilor.

SPONSORI ȘI DONATORI

Sponsorul oficial al asociației este DEZNA CONSULTING SRL din Arad, reprezentant în România al grupului J/Collors – marca Rossetti din Italia.

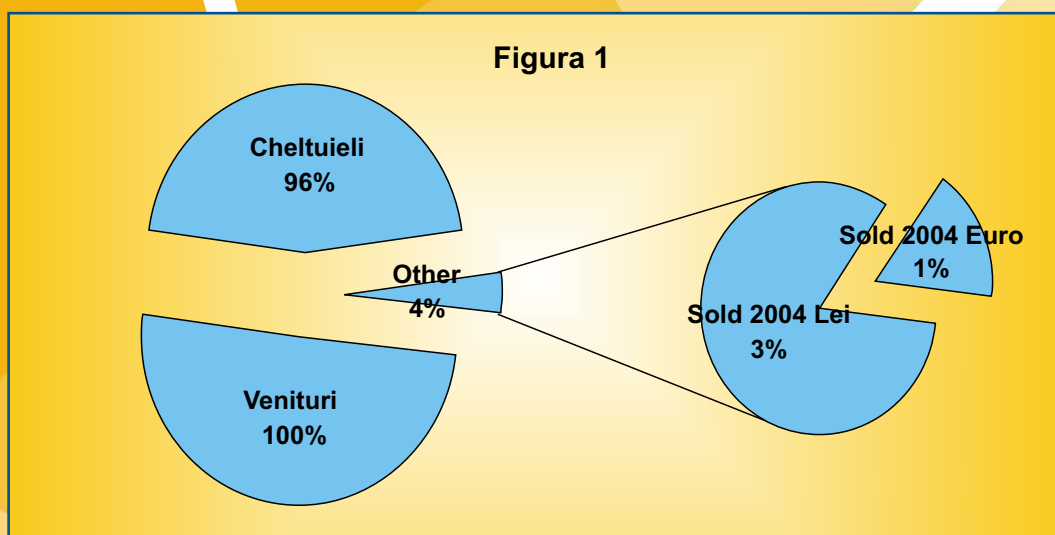
Următoarele companii/firme au susținut proiectele asociației sau au făcut donații

- Black Sun Tehnologie SRL , București
- Editura „Speed Promotion”, București
- SC Panes Group SRL, București
- Pensiunea „Confort”, Bușteni



VENITURI ȘI CHELTUIELI (figura 1)

	Lei	Euro
1. Venituri		
Finanțare Phare	2.069.688.290	51.255
Finanțare CANADA	220.163.348	5.432
Finanțare ANSIT	71.286.796	1.757
Sponsorizări	148.379.253	3.661
Cotizații membrii	9.800.000	242
Dobânda cont lei	964.974	23
Dobânda cont euro	900.833	22
Total	2.521.183.494	62.392
2. Cheltuieli		
Proiecte	2.303.399.262	57.019
Comisioane banca	7.911.603	195
Administrative	12.169.232	300
Total	2.323.480.097	57.514
Sold decembrie 2004 Lei	164.061.746	4.048
Sold decembrie 2004 Euro	33.641.651	830
SOLD 2004	197.703.397	4.878



**Asociația Asistență și Programe
pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21**

Bd. Regina Elisabeta nr. 32, sector 5, București;
Tel./Fax: 021 315 2148; e-mail: agenda21@mymail.ro

Februarie 2005