



# WALK

#walktheglobalwalk

## Curriculumul Leadership pentru Tineri

Co-funded by  
the European Union



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Walk the Global Walk partners and do not necessarily reflect the view of the European Union

# INDEX

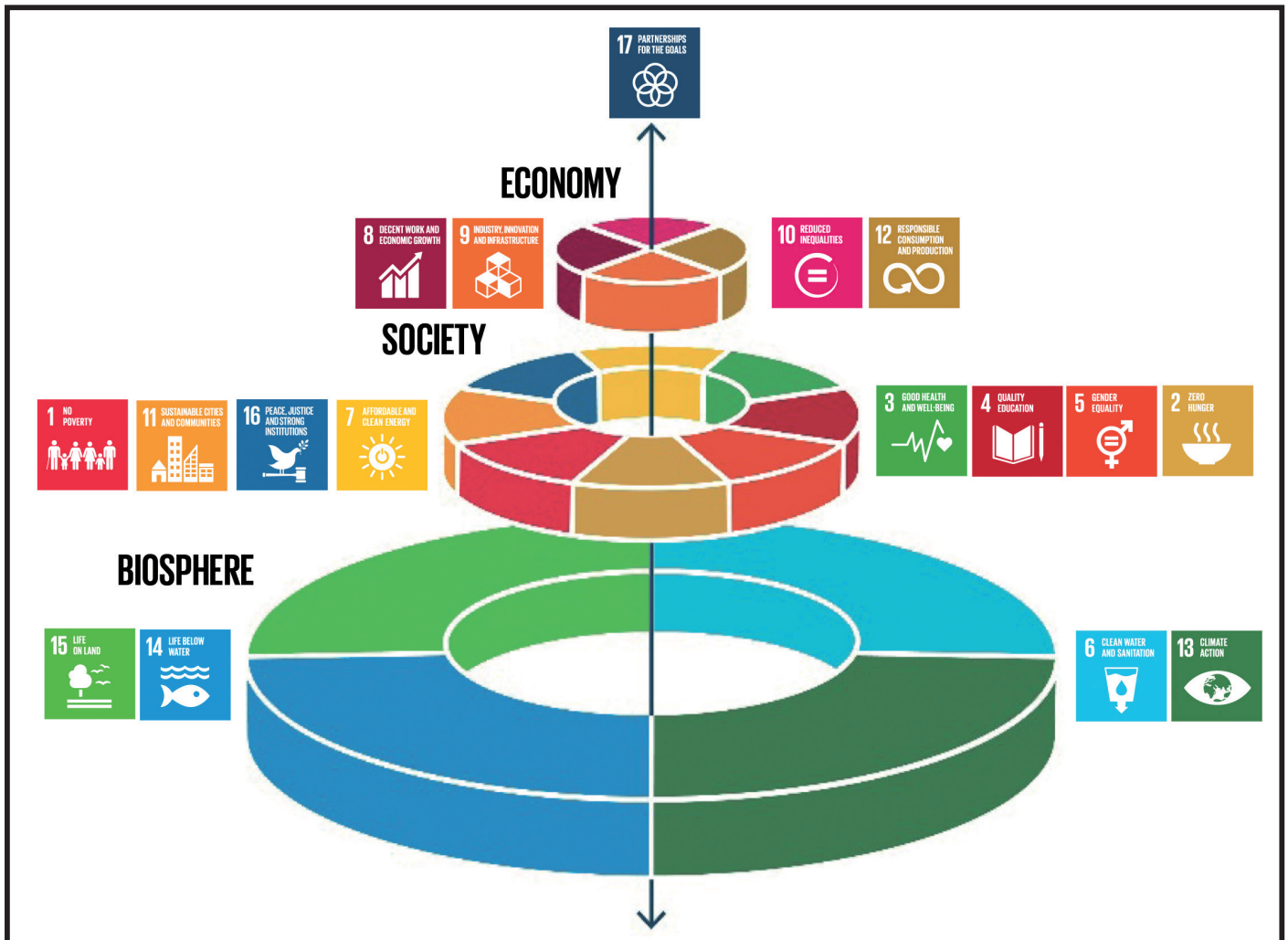
1. **TU/VOI SUNTEȚI ODD-urile**
2. **TU/VOI puteți schimba orașele și comunitățile**
3. **TU/VOI – Lideri care merg ÎMPREUNĂ**
4. **De ce este nevoie pentru a schimba lumea?**
5. **A fi un lider pentru ODD: să vorbim despre mișcarea globală**
6. **A fi un lider pentru ODD: împreună pentru mișcarea globală**
7. **MESAJE MEDIA**

# O LUME DURABILĂ PENTRU MINE, PENTRU TINE, PENTRU EL, PENTRU NOI.

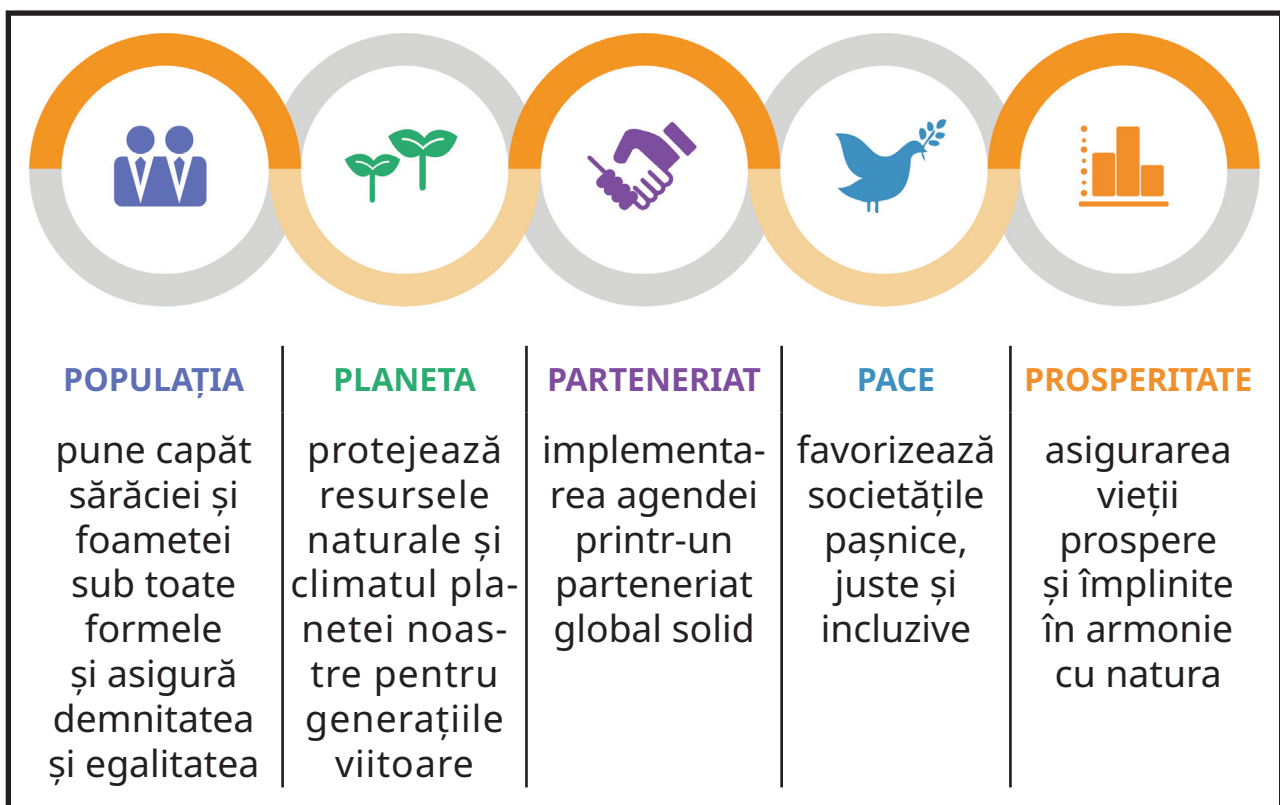
În perioada 25-27 septembrie 2015, liderii mondiali (șefi de stat și guvern și oficiali de rang înalt) s-au întâlnit la sediul Organizației Națiunilor Unite din New York și au convenit asupra unor noi **Obiective Globale de Dezvoltare Durabilă** (ODD) prin intermediul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă. Agenda are 17 obiective și 169 de ținte pentru stoparea sărăciei, protejarea planetei și prosperitatea populației, din întreaga lume, în următorii 11 ani. De asemenea, a fost relansată Declarația Universală a Drepturilor Omului, cu ocazia celei de-a 70-a aniversare (10 decembrie 1948), prezentând drepturile omului sub noile obiective de dezvoltare durabilă.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





ODD-urile integrează cele 3 dimensiuni ale dezvoltării durabile: dimensiunea de mediu, dimensiunea umană și dimensiunea economică. Aceste 3 dimensiuni sunt esențiale pentru a asigura sustenabilitatea pentru întreaga planetă. Agenda 2030 urmărește cei 5P.



## Gândindu-vă la ODD-uri, cum ați defini cuvântul „durabilitate”? Exprimați-vă ideile aici!

Dezvoltarea durabilă este cuvântul cheie al viziunii post-2015 despre lume a Organizației Națiunilor Unite.



## 1. TU (VOI) EȘTI/SUNTEȚI ODD-urile!

Rolul central al tinerilor în promovarea și transformarea ODD-urilor în realitate



*„Viitorul umanității și al planetei noastre se află în mâinile noastre. Acesta se află, de asemenea, în mâinile generației tinere de astăzi, care va transmite torța generațiilor viitoare.”*

**Agenda 2030, paragraful 53.**

**Viața noastră se bazează pe visele noastre.** „Când voi crește vreau să fiu...”, „Viața mea va arăta ca...” Trăim prezentul și ne gândim adesea la viitorul pe care ne-am dori să îl avem. **Cu toate acestea, singurul viitor în care ne putem îndeplini visele este unul durabil.** Un viitor în care toată lumea respectă și protejează planeta, unde toată lumea este în siguranță și se poate simți liberă, în care sistemele economice îi împuternicesc pe toți, decât să creeze mai multe inegalități. **Viitorul nostru trebuie să-i includă pe toți:** viitorul generațiilor trecute, prezente și viitoare este în mâinile noastre. Putem și trebuie să ne asigurăm că factorii de decizie ne ascultă, ne solicită puncte de vedere și își dezvoltă planurile și politicile durabile alături de noi.



*„Voi, tineri, sunteți actorii principali ai unei societăți globale în schimbare. Puteți fi designerii, autorii și jucătorii principali ai unei transformări durabile pentru generațiile prezente și viitoare. Conștientizați. Descoperiți ODD-urile. Și amintiți-vă: este o muncă în echipă. Este o mișcare globală”.*

**Walk the Global Walk Project**

**Există două motive principale pentru care tu, ca tânăr lider, trebuie să fii implicat:** în primul rând, deoarece tinerii sunt printre **cei mai vulnerabili cetățeni din întreaga lume** (șomaj, acces la educație, abandon școlar, alimentație deficitară), astfel încât vocile voastre trebuie să fie auzite pentru a rupe ciclul sărăciei; în al doilea rând pentru că **ești creativ, talentat și gata să schimbi**

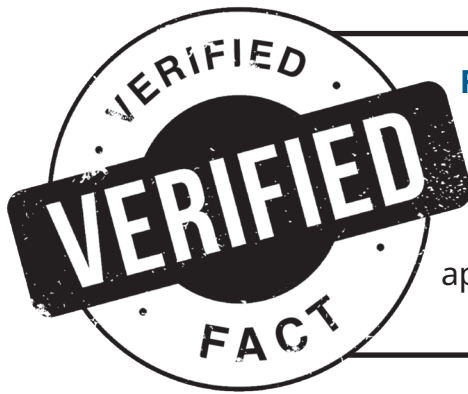
**lumea.** Vei trăi mari schimbări și pași importanți, 10 ani de acum încolo: tu, împreună cu semenii tăi, vei experimenta succesul sau eșecul Agendei 2030.



*"Aveți talentul, energia și idealurile pentru a preveni conflictele, a apăra drepturile omului, a asigura pacea și a realiza Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă."*

**Secretarul general al ONU, António Guterres,**  
*la Forumul Tineretului ECOSOC 2017*

**VOI, TINERII SUNTEȚI PE AGENDA 2030! Agenda 2030 consideră tinerii un rol central în realizarea ODD.** Din acest motiv, tinerii fac parte din cele 9 grupuri majore cu care ONU colaborează strâns pentru a se asigura că „**Nimeni nu este lăsat în urmă**”.



**Fapt:** La nivel global, faci parte din cea mai mare generație de tineri din istoria lumii.

Tinerii reprezintă 16% din populația lumii. Generația de adolescenți și tineri de astăzi (între 10 și 24 de ani) este aproape de 1,8 miliarde - mai mult decât în orice alt moment din istorie - aproximativ 90% dintre aceștia trăiesc în țări slab dezvoltate.

Atunci când participi activ la ODD, vei începe cu formarea ta și să te gândești la ceilalți: de la școala ta, comunitatea ta, orașul tău, țara ta, către celelalte țări ale lumii, de la ceea ce simți, la cum să acționezi pentru un prezent și un viitor durabil.

**Gândiți-vă la ODD-uri: ce probleme întâmpinați în viața voastră de zi cu zi care sunt legate de ODD? Priviți pictogramele de la pagina 1 și scrieți-le aici. Cu ce probleme crezi că se confruntă în viața de zi cu zi, un tânăr ca tine, dintr-o țară în curs de dezvoltare ?**



## 2. TU/VOI POȚI/PUTEȚI ACȚIONA PENTRU CLIMĂ



Unde locuiești? \_\_\_\_\_

Este o zonă urbană sau rurală? \_\_\_\_\_

Zona ta este afectată de evenimente extreme cauzate de schimbările climatice? Cum?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dacă locuiești într-o zonă urbană, care crezi că sunt consecințele evenimentelor extreme cauzate de schimbările climatice în zonele rurale? Dacă locuiești într-o zonă rurală, care crezi că sunt consecințele evenimentelor extreme cauzate de schimbările climatice în zonele urbane?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



“Să lucrăm pentru comunitățile noastre, să crească împreună cu noi. Este o lucrare în echipă. Este o mișcare globală”

**Walk the Global Walk Project**

### Criza climatică se manifestă la nivel mondial - într-adevăr, nu există nicio țară care nu se confruntă cu efectele dramatice ale schimbărilor climatice.

- Emisiile de gaze cu efect de seră sunt cu peste 50% mai mari decât în 1990, iar încălzirea globală provoacă schimbări de lungă durată în sistemul nostru climatic, ceea ce poate avea consecințe ireversibile dacă nu acționăm.
- Dezastrelor geo-fizice sunt de 91% legate de climă și, între 1998 și 2017, au ucis 1,3 milioane de oameni și au lăsat 4,4 miliarde de răniți;
- Dezastrelor provocate de climă au fost cel mai important motor al deplasărilor interne în ultimul deceniu - forțând aproximativ 20 de milioane de oameni pe an din casele lor - migranții climatici.
- Pierderile economice medii anuale cauzate de dezastrelor legate de climă sunt de sute de miliarde de dolari.

Pentru prima dată în istorie, mase de studenți și tineri, îngrijorați în ceea ce privește viitorul lor pe o planetă din ce în ce mai fierbinte și supărați pe liderii mondiali pentru că nu au reușit să stopeze criza, mășăluiesc pe străzile de pe fiecare continent, protestând împotriva schimbărilor climatice și sunt gata să facă o schimbare de dragul viitorului lor. Un viitor durabil pentru fiecare generație viitoare. Aceștia cer acțiuni climatice la nivel global și în fiecare țară, „uniți în spatele științei”.

*Astăzi, aveți de șapte ori mai multe șanse de a fi strămutați intern – migrație climatică – din cauza ciclonilor, inundațiilor și incendiilor sălbatice, decât din cauza seismelor și erupțiilor vulcanice și de trei ori mai mari decât din cauza conflictelor.*

ODD 13 ne spune că factorii de decizie trebuie să integreze, în strategiile naționale și locale de dezvoltare, măsuri în caz de risc, de dezastru, gestionarea durabilă a resurselor naturale și

măsurile pentru securitatea umană. Sunt încă posibile, dacă există voință politică reală și puternică, investiții sporite și folosind tehnologia existentă, să se limiteze creșterea temperaturii medii globale la două grade Celsius peste nivelurile preindustriale, care vizează 1,5° C, dar acest lucru necesită urgent și acțiune colectivă ambițioasă. Printre acestea, pentru a îmbunătăți educația și sensibilizarea cu privire la SDG 13. Rolul dvs. este esențial!

## SDG 13: Sustainable, resilient and inclusive cities and communities

### TARGET 13-1



STRENGTHEN RESILIENCE AND ADAPTIVE CAPACITY TO CLIMATE RELATED DISASTERS

#### Ținta 13.1

Consolidarea rezilienței și capacitatea de adaptare la riscurile legate de climă și calamitățile naturale ale tuturor țărilor.

13.1.1 - Numărul de decese, persoane dispărute și persoane afectate de dezastru la 100.000 de persoane

13.1.2 - Numărul de țări cu strategii naționale și locale de reducere a riscurilor de catastrofe  
13.1.3 - Proporția de guverne locale care adoptă și pun în aplicare strategii locale de reducere a riscurilor în caz de catastrofe, în conformitate cu strategiile naționale de reducere a riscurilor de dezastru

### TARGET 13-2



INTEGRATE CLIMATE CHANGE MEASURES INTO POLICIES AND PLANNING

#### Ținta 13.2

Integrarea măsurilor privind schimbările climatice în politicile, strategiile și planificarea națională

13.2.1 - numărul de țări care au comunicat stabilirea sau operaționalizarea unei politici/strategii/planuri integrate care le crește capacitatea de adaptare la impactul negativ al schimbărilor climatice și favorizează rezistența climatică și dezvoltarea scăzută a emisiilor de gaze cu efect de seră într-un mod care nu amenință producția de alimente (inclusiv un plan național de adaptare, contribuție determinată la nivel național, comunicare națională, raport de actualizare biennială sau altul)

### TARGET 13-3



BUILD KNOWLEDGE AND CAPACITY TO MEET CLIMATE CHANGE

#### Ținta 13.3

Îmbunătățirea educației, a gradului de conștientizare și a capacității umane și instituționale în ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea, reducerea impactului și avertizarea timpurie

13.3.1 - numărul de țări care au integrat reducerea, adaptarea, reducerea impactului și avertizarea timpurie în curricula primară, secundară și terțiară

13.3.2 - numărul de țări care au comunicat consolidarea capacității instituționale, sistemice și individuale pentru implementarea acțiunilor de adaptare, atenuare și transfer de tehnologie și acțiuni de dezvoltare

### TARGET 13-A



IMPLEMENT THE UN FRAMEWORK CONVENTION ON CLIMATE CHANGE

#### Ținta 13.A

Punerea în aplicare a angajamentului asumat de țările dezvoltate la Convenția-cadru a Organizației Națiunilor Unite cu privire la Schimbările Climatice în scopul de a mobiliza împreună 100 de miliarde de dolari anual până în 2020 din toate sursele, pentru a răspunde nevoilor țărilor în curs de dezvoltare în contextul acțiunilor semnificative de atenuare și a transparenței cu privire la punerea în aplicare și operaționalizarea completă a Fondului Verde pentru Climă prin valorificarea sa cât mai curând posibil

13.A.1 - suma de dolari americani mobilizați anual, începând cu 2020, atinge angajamentul de 100 de miliarde de dolari

### TARGET 13-B



PROMOTE MECHANISMS TO RAISE CAPACITY FOR CLIMATE PLANNING AND MANAGEMENT

#### Ținta 13.B

Promovarea mecanismelor de creștere a capacității de planificare și gestionare eficientă a schimbărilor climatice în țările cel mai puțin dezvoltate și în statele mici insulare în curs de dezvoltare, inclusiv concentrarea pe femei, tineri și comunități locale și marginalizate

\* Recunoscând că Convenția-cadru a Națiunilor Unite privind schimbările climatice este principalul forum internațional, interguvernamental pentru negocierea răspunsului global la schimbările climatice.

13.B.1 - numărul de țări cel mai puțin dezvoltate și mici state insulare în curs de dezvoltare care primesc sprijin de specialitate și cantitate de sprijin, inclusiv finanțe, tehnologie și consolidarea capacităților, pentru mecanisme de creștere a capacităților de planificare și gestionare eficientă a schimbărilor climatice, inclusiv concentrându-se pe femei, tineri și comunități locale și marginalizate



Priviți aceste 5 ținte: cum le experimentați în viața de zi cu zi?

---



---



---

Cum crezi că le experimentează alți studenți din țările în curs de dezvoltare?

---



---

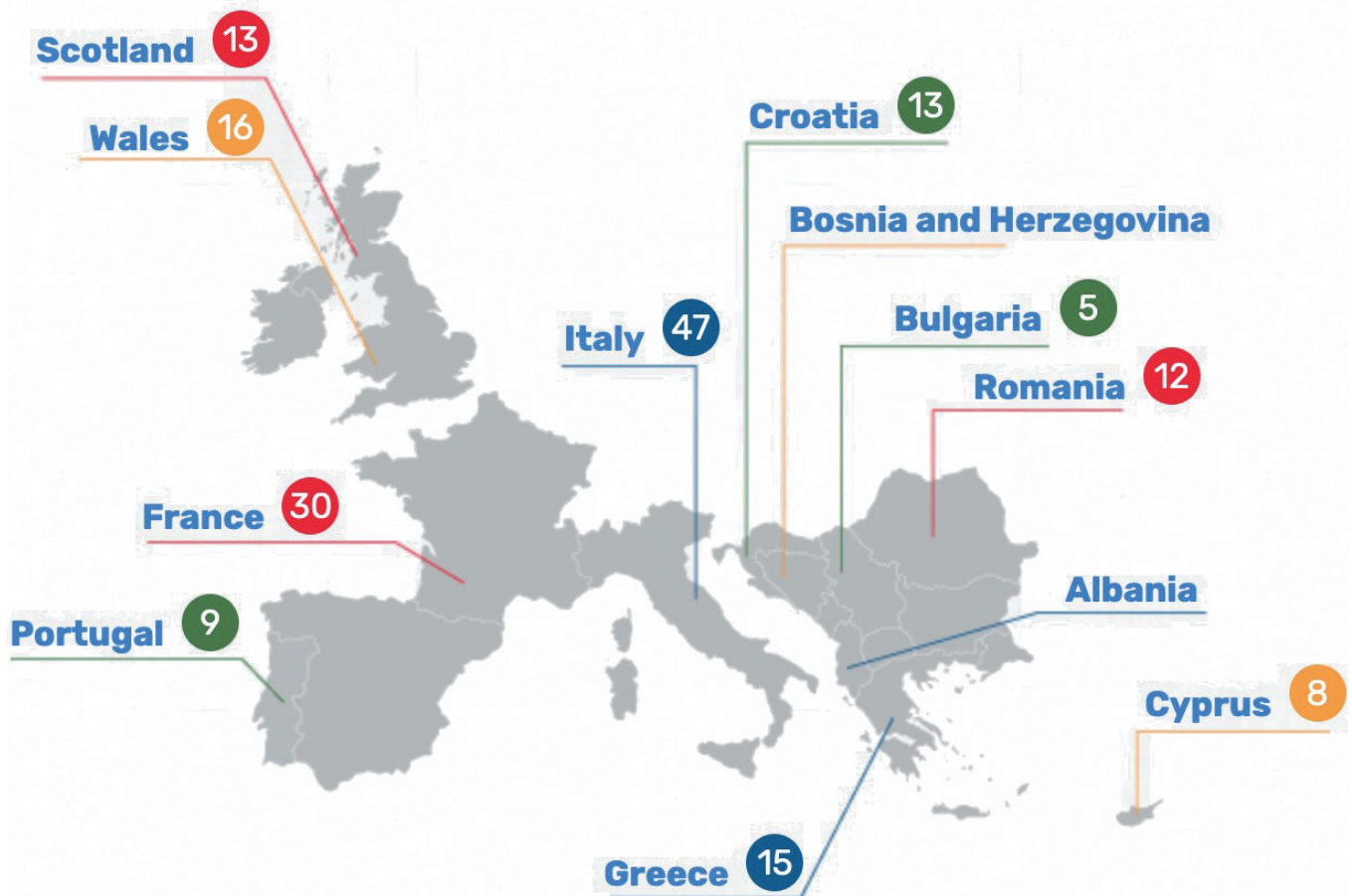


---

### 3. TU/VOI - LIDERI CARE MERG ÎMPREUNĂ

Uniunea Europeană, și în special Programul DEAR, se bazează pe tine - ca tânăr cetățean - pentru a informa, a sensibiliza și a mobiliza populația pentru acțiuni privind dezvoltarea durabilă, încurajând noi idei și schimbând atitudinile.

În primul an al proiectului **Walk the Global Walk**, tineri ca tine din 9 țări europene au acționat în mod creativ pentru orașe și comunități durabile, colaborând cu școala lor, ONG-urile și autoritățile locale.



Pentru informarea și sensibilizarea comunității despre ODD-uri, au fost realizate diverse activități de educație "de la egal la egal" (peer 2 peer education), vânatoare de comori, competiții sportive, plimbări de tip „ecomovement” (de exemplu, mersul pe bicicletă, pentru a solicita trasee suplimentare și sigure pentru biciclete), flashmobs despre reciclare, spectacole și concerte - toate aceste pentru o societate sustenabilă, incluzivă, rezilientă. Toate activitățile au fost realizate de tineri ca tine și dezvoltate și coordonate fie de către profesori, fie de autoritățile locale.



<https://www.facebook.com/wtgw2018>

Inspiră-te de aici!



<https://www.instagram.com/walktheglobalwalk/>

Dar nu s-au oprit aici! Liderii tinerilor din 9 țări au participat la Școală Internațională de Vară (de 4 zile) din Lisabona și au realizat "**Manifestul tinerilor**" privind ODD 11. Tu ai putea să fii următorul care participă la cea de-a doua Școală Internațională de Vară - având ca temă ODD 13 - în Italia!

**Este o muncă de echipă. Este o mișcare globală. Haideți să mergem împreună.**

## 4. DE CE ESTE NEVOIE PENTRU A SCHIMBA LUMEA?

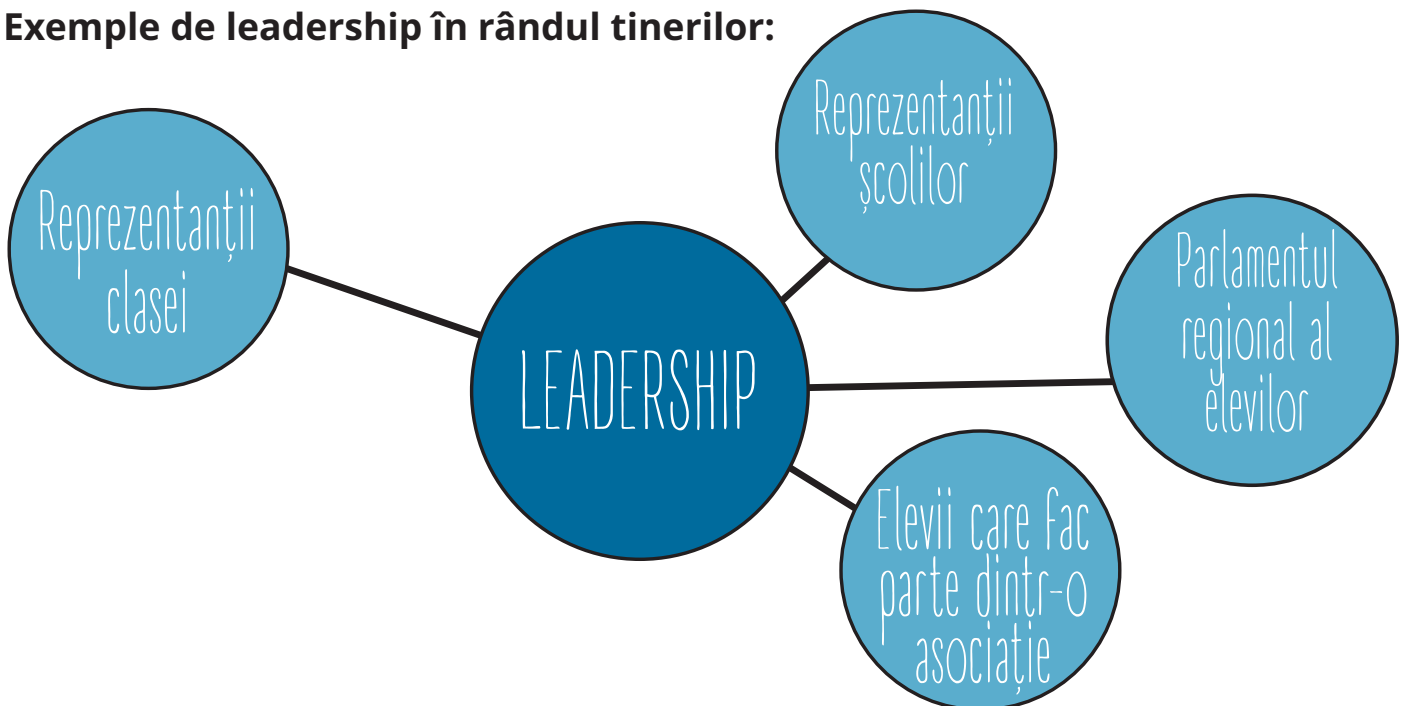
**Ce înseamnă leadership?**

**Pentru ca schimbarea să se producă, trebuie să preluăm conducerea, avem nevoie de lideri noi.** Într-adevăr, auzim frecvent cuvântul leadership. Chiar și la școală aceasta reprezintă o competență transversală ce trebuie dezvoltată. Deci ce se înțelege mai exact prin noțiunea de leadership ?

**Foarte rapid, notați ocaziile în care ați auzit cuvântul *leadership*. La ce se referea? În ce situație?**

Nu este o definiție unică pentru *leadership* și ar trebui să știți că de foarte puțin timp experții au început să studieze și să cerceteze această noțiune la tineri. De ce? Pentru că leadership-ul era considerat un termen specific adulților. În cele din urmă, în întreaga lume, oamenii au înțeles că tinerii aduc creativitate, inovație și noi moduri de a transforma lumea.

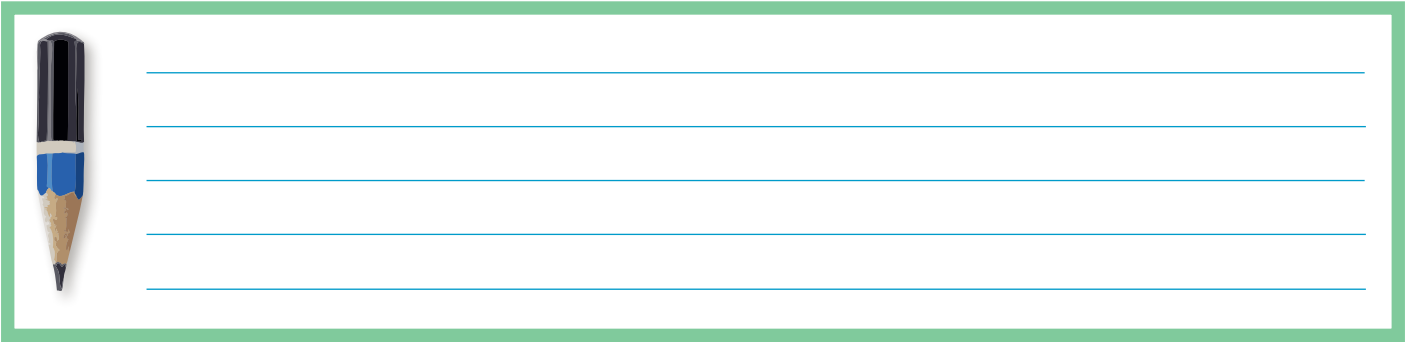
**Exemple de leadership în rândul tinerilor:**



**Componentele leadership-ului în rândul tinerilor:**



Folosiți aceste cuvinte pentru a concepe propriile definiții care încep cu „Noi, tinerii ...”



**Leadership-ul începe de la noi De ce îmi doresc să îmi ajut pe alții?  
Ce atitudini și comportamente și ce tip de caracter mă pot ajuta să îmi sprijin pe alții? Care sunt valorile mele?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Onestitatea   | <input type="checkbox"/> Deschiderea                           |
| <input type="checkbox"/> Altruismul  | <input type="checkbox"/> Solidaritatea                         |
| <input type="checkbox"/> Încrederea în ceilalți                              | <input type="checkbox"/> Transparența                          |
| <input type="checkbox"/> Încrederea în sine                                  | <input type="checkbox"/> Confidențialitatea                    |
| <input type="checkbox"/> Empatia   | <input type="checkbox"/> Dorința de a experimenta              |
| <input type="checkbox"/> Interesul față de punctele de vedere ale celorlalți | <input type="checkbox"/> Dispoziția de a-i provoca pe ceilalți |
|  | <input type="checkbox"/>                                       |

**Leadership-ul nu este un lucru pentru o singură persoană, este un proces pe care îl demarează liderul și rezultatul unei relații bune între lider și oamenii care colaborează cu acesta.**

### **Leadership-ul trebuie să se adapteze**

Leadership-ul nu este ceva fix, depinde de situație, de mediul în care liderul trebuie să-și folosească abilitățile de conducere. Așa cum știm, situația implică cu siguranță alți oameni, deci liderul trebuie să-i aibă pe alții în minte: cum gândesc, care le sunt valorile, cum se comportă, cum reacționează, cum rămân motivați. Să te cunoști pe tine, să-ți cunoști emoțiile și să fii capabil să le controlezi, să fii motivat, empatic și capabil să stabilești relații de calitate se numește inteligență emoțională. Și este considerată chiar mai importantă decât IQ- ul, inteligența generală, când vine vorba să-i conduci pe alții spre schimbare. Într-adevăr, vom vedea mai târziu că, pentru a aduce dezvoltare sustenabilă și dreptate socială, leadership-ul trebuie să se transforme – poate transforma viziunea și viața oamenilor.

**În concluzie, leadership-ul poate fi văzut ca o călătorie care începe cu noi, îi include activ pe ceilalți – apreciindu-le capacitățile, talentele și punctele de vedere – și se modifică potrivit complexității situației.**

Summit-ul ONU al tinerilor - pentru climă - a fost o platformă destinată liderilor tineri pentru acțiuni climatice unde aceștia au putut să își prezinte soluțiile la ONU și să se implice semnificativ împreună cu cei care iau decizii cu privire la problema definitorie a timpurilor noastre. Acest eveniment istoric a avut loc duminică, 21 septembrie la Cartierul general ONU anterior Summit-ului pentru acțiuni climatice condus de Secretarul General ONU de luni, 23 septembrie. Summit-ul ONU al tinerilor a reunit campionii tineri ai schimbărilor climatice din peste 140 de țări și teritorii pentru a-și împărtăși soluțiile pe scena globală și a transmite un mesaj clar liderilor lumii: trebuie să acționăm acum în privința schimbărilor climatice. Evenimentul a dat glas solicitărilor tinerilor cu privire la acțiuni mult mai rapide de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.



Un lider este un influencer. Să ne gândim la Greta Thunberg, Leonardo di Caprio sau Ian, dar sunt și alți tineri care luptă în fiecare zi împotriva schimbărilor climatice.

Helena Gualinga, în vârstă de 17 ani, este din Amazonul Ecuadorian și spune că a luptat pentru problemele climatice "toată viața sa".

### **Ce faci pentru a lupta împotriva schimbărilor climatice?**

*Am crescut într-o mică comunitate ce se numește Sarayaku și am luptat împotriva marilor companii petroliere de când eram copil. Mi-am văzut unchii și mătușile luptând împotriva acestor mari companii pentru a ne proteja teritoriile și cum au fost incriminați pentru asta. Am realizat că aceste companii sunt aceleași cu cele care produc schimbările climatice. Când eram copil, unchii mei mergeau în junglă și țineau militarii la distanță de teritoriile noastre. Acum lupta se duce în tribunale, prin intermediul hârtiilor. Lucrez, de asemenea, cu femei și copii indigeni din zona Amazoniană. Postez lucruri pe internet și informez oamenii cu privire la ce se întâmplă în pădurea amazoniană. Încerc să fiu o voce pentru poporul meu, să transmit ceea ce ei au de spus din Ecuador.*

### **Ce te-a inspirat să devii activist de mediu?**

*Mă temeam de ce urma să se întâmple cu comunitatea mea, mai ales pentru că am crescut parțial în Europa și nu știam dacă, întorcându-mă acasă, urma să găsesc totul distrus.*

### **Prin ce diferă, după părerea ta, activismul climatic al generației tale de ceea ce s-a făcut în trecut?**

*Eu cred că activismul climatic a existat mereu, dar nu la scara actuală și va avea un impact major deoarece suntem cu toții implicați. Cred că aceasta este o mare revoluție în desfășurare.*

### **Care este primul lucru ...**

- ... pe care oamenii de acasă ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *La nivel individual, ar trebui să nu mai consumăm ceea ce nu ne este necesar.*
- ... corporațiile ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *Trebuie să oprim industria combustibililor fosili. Nu mai putem continua cu asta. Trebuie să oprim acum.*
- ... liderii mondiali ar trebui să îl facă de astăzi pentru a lupta împotriva crizei climatice? *Ei ne pot ajuta să oprim industria combustibililor fosili și să protejăm populația indigenă din zona amazoniană, deoarece aceștia sunt oamenii care au protejat pădurea tropicală a lumii de foarte*

*mult timp. Li se întâmplă multe lucruri băștinașilor. Sunt persecutați de guverne și companii, iar oprirea acestui lucru ar fi un pas semnificativ. Și ar mai trebui să se implice și să înceapă să sprijine comunitățile indigene așa încât acestea să își continue stilul de viață normal dar să fie în același timp conectate la lumea vestică.*

Mai multe povești: <https://www.insider.com/greta-thunberg-activists-climate-change-who-are-they-2019-9#helena-gualinga-17-is-from-the-ecuadorian-amazon-and-said-shes-been-fighting-for-climate-issues-my-entire-life-2>

**Urmărește aceste povești. Cine sunt acești oameni? Unde vorbesc? De ce credeți că sunt invitați? Ce mesaj vor să transmită? I-ați defini ca lideri? De ce?**

Video 1: Leonardo DiCaprio la ONU vorbind despre Schimbările climatice

[https://youtu.be/\\_UNhrhbVLDc](https://youtu.be/_UNhrhbVLDc)



Video: discursul Malalei Yousafzai La acceptarea premiului Nobel pentru pace

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=20&v=8hx0ajieM3M](https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=8hx0ajieM3M)

(versiunea întreagă aici: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=MOqIotJrFVM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=MOqIotJrFVM))



Vă puteți gândi la alți influenceri faimoși (cântăreți, muzicieni, actori sportivi etc.) ?




---



---



---



---

## Ce competențe?

**Leadership-ul constă în învățarea și exersarea unor competențe specifice.**

Potrivit *Consiliului Europei*, o competență este **“abilitatea de a face ceva bine sau eficient”**. Este mai complexă decât o abilitate întrucât implică cunoștințele tale. Totuși, ca tânăr lider în cadrul ODD-urilor, tu trebuie să lucrezi la propriile atitudini și valori. Să începem cu abilitățile.



*Consiliul Europei* este cea mai mare organizație europeană a drepturilor omului. Include 47 de state membre, 28 dintre acestea fiind membre ale UE. Realizări:

Abolirea pedepsei capitale; Întărirea drepturilor omului; Non-discriminarea și lupta împotriva rasismului; Susținerea libertății de expresie; Egalitatea de gen; Protecția drepturilor copilului; Protejarea diversității culturale; Supravegherea alegerilor; Educația pentru drepturile omului și democrație; Calitatea medicamentelor și a îngrijirii medicale.

## ABILITĂȚI

### Ascultarea activă

*Avem două urechi și o gură așa încât să putem asculta de două ori mai mult decât să vorbim.” - Epictetus*

Când cineva vorbește, ascultăm? Înțelegem cu adevărat ce spune acea persoană? Sau ne gândim la alte lucruri, ne uităm la telefon sau judecăm?

Ascultarea activă înseamnă să acordăm atenție deplină vorbitorului și să încercăm să înțelegem ce dorește acesta să transmită, nu doar să-i auzim cuvintele.

**Când îți vorbești cuiva despre ceva important pentru tine, ce atitudine îți dorești să vezi?**




---



---



---



---



---

**Când asculți pe cineva, ce ar trebui să faci pentru o ascultare cu adevărat activă?**




---



---



---



---



---

Un lider care rezonază trebuie să învețe să nu întrerupă, să ceară clarificări, să ofere un feedback constructiv și să poată rezuma. Să lucrezi cu ODD-urile înseamnă să încerci să înțelegi oameni foarte diferiți, cu vârste diferite, și culturi diferite. **Pentru mai multe exemple de ascultare activă în acțiune, urmăriți aici.**

### Încrederea în sine

*“Poate că nu sunt perfect, dar părți din mine sunt grozave!”* În viață, la școală, în afara școlii, ne confruntăm cu situații diferite. Unele dintre acestea sunt dificile și complexe și putem să credem că nu le putem rezolva pentru că “nu avem tot ceea ce ne trebuie”. Totuși trebuie să știm că, într-adevăr, ne putem descurca, putem rezolva asta, putem schimba situația. Desigur, nu suntem perfecți, avem slăbiciunile noastre, dar lucrul uimitor despre slăbiciuni este că le putem transforma în puncte forte.



Punctele mele forte	Abilități de conducere pe care trebuie să le fortific

*“Dacă tu crezi că ești prea mic pentru a face diferența, încearcă să dormi cu un țânțar”.* Un lider care rezonază, lucrează la stima de sine pentru a putea să susțină cauza unui prezent și unui viitor sustenabil și mai drept. Ai încredere în tine pentru ca și oamenii să aibă încredere în tine. Așa se produce schimbarea. **Dacă dorești, poți să faci acest test pentru a-ți evalua punctele forte.**

### Motivarea celorlalți

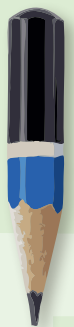
Tu ești un lider și crezi în valorile tale și în ceea ce faci. Succesul acțiunilor tale se bazează pe colaborarea cu echipa ta. Pot să fie momente în care ei să se simtă descurajați întrucât lucrezi cu ODD-urile, iar acestea sunt complexe. Va trebui să-ți motivezi echipa prin clarificarea scopurilor și așteptărilor, liniștirea membrilor echipei, premiere, încurajare și recunoașterea talentelor lor prin delegarea de sarcini către aceștia.

*“Fii atât de fericit încât să transmiți această fericire și celorlalți când te privești”.*

**Gândește-te la un moment în care ai motivat pe cineva.  
Ce ai făcut? Ce s-a întâmplat cu persoana/persoanele motivate?**

### Munca în echipă și colaborarea

Sloganul nostru este “Este muncă în echipă. Este un marș global.” ODD-urile sunt interconectate și ele reunesc oameni diferiți din întreaga lume, reunesc aspectele umane, economice și de mediu ale vieții noastre și nu pot să fie realizate decât dacă lucrăm împreună. Nu uitați faptul că ODD-ul 17 se referă la parteneriate globale și la a lucra împreună pentru a realiza ODD-urile. Fie că lucrăm cu colegii noștri sau cu autoritățile locale, munca în echipă și colaborarea sunt esențiale. *“Talentul câștigă jocuri, dar munca în echipă și inteligența câștigă campionate.” – Michael Jordan*



**Ce sentimente te încercă atunci când trebuie să faci o activitate în grup?**

---



---

**Faci primul pas sau aștepti ca ceilalți să îl facă?**

---



---

**Care este cel mai dificil lucru pentru tine atunci când trebuie să lucrezi în grup?**

---



---

**Dacă dorești să-ți exersezi abilitățile de lucru în echipă, “Provocarea bezelei” te așteaptă.**

### Luarea deciziilor

Pentru a avea impact, tu împreună cu echipa ta va trebui să luați decizii. Mai ales în situații complexe, luarea deciziilor nu este niciodată o sarcină ușoară. Totuși, un lider care rezonază trebuie să fie responsabil și, împreună cu echipa sa, să ia decizii importante pentru a merge înainte. Exersarea luării deciziilor pentru acțiunile colegilor tăi și evenimente este, de asemenea, foarte importantă pentru a înțelege cum funcționează luarea deciziilor atunci când acestea au un impact asupra celorlalți: oameni, mediul înconjurător, economie. *“Frica este o emoție inutilă. Nu lua niciodată decizii bazate pe frică. Ia decizii bazate pe speranță și posibilitate. Michelle Obama”*

## Cum te simți când trebuie să iei o decizie care îi implică și pe alții?



Ce aspecte trebuie să ai în vedere înainte de luarea deciziei?

---

---

---

---

---

---

Rațiune versus instinct? Verifică aici!

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/taking-decisions>

### Rezolvarea de probleme

Ori de câte ori organizezi ceva (chiar și o petrecere sau o ieșire în oraș) apar probleme. Mai întâi, desigur, trebuie să ne păstrăm calmul și apoi, pe cât de simplu pare, trebuie să fim creativi și să rezolvăm problema. Întotdeauna ține minte că uneori problemele pot fi anticipate și că în spatele oricărei probleme există o șansă de mai bine.

*"Așteaptă-te la probleme și servește-le la micul dejun."*

## Când ai rezolvat ultima dată o problemă într-o manieră la care nu te-ai fi gândit?



---

---

---

---

---

---

### Feedback constructiv

Pentru a organiza o activitate sau un eveniment, va trebui să împarți sarcinile în cadrul grupului, să delegi. În timp ce fiecare este responsabil să finalizeze sarcina cu succes, liderul trebuie să se asigure că totul merge în direcția corectă. Asta poate însemna că liderul trebuie să ofere feedback pozitiv, iar uneori negativ. Fie că este pozitiv, fie că este negativ, feedbackul trebuie să fie mereu constructiv.

*"Toți avem nevoie de oameni care să ne ofere feedback. Așa progresăm.". Bill Gates*

**Cum v-ați simțit când ați oferit feedback? Vă gândiți să îl oferiți într-o manieră pozitivă, constructivă chiar dacă vizează ceva ce trebuie făcut din nou sau trebuie îmbunătățit?**




---



---



---

### **Managementul stresului**

Lucrul cu oamenii și conducerea acțiunilor ne expun emoțiilor: cele pe care le simțim și cele pe care le simt ceilalți. Un lider rezonant trebuie să fie capabil să identifice emoțiile și să le gestioneze. Emoțiile simțite în unele situații pot duce la stres, iar stresul ne permite să găsim soluții și idei creative, dar ne și afectează sănătatea. Un lider rezonant trebuie să poată gestiona stresul.

*“Nu poți controla vântul, dar poți ajusta velele.” – autor anonim*

**Cum reacționăm când apare o problemă? Gândiți-vă la o problemă: cum se simt corpul și mintea voastră? Ce faceți pentru a vă păstra calmul?**




---



---



---

### **Rezolvarea neînțelegerilor**

În timp ce lucrezi cu alte persoane, fie că este vorba de a lucra în pereche sau în grup, neînțelegerile sunt destul de frecvente. Cu toate acestea, faptul că există o neînțelegere nu este neapărat un lucru rău. Când o rezolvați eficient, puteți elimina, de asemenea, multe dintre problemele ascunse pe care le-a adus la suprafață. În acest mod, veți avea ocazia de a exersa și de a discuta despre rezolvarea și managementul neînțelegerilor.

**Nu sunt de acord cu tine. Cum reacționezi la această întrebare? Cum reacționează alții? Se oprește conversația? Cum treci peste această problemă?**




---



---



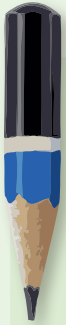
---

**Un strigăt poate rezolva neînțelegerea! Dați click aici!**

## Negocierea și convingerea

Ca lider, este posibil să fii nevoit să mergi mai departe pentru a atinge obiectivele. În ciuda neînțelegerilor, poate fi necesar să rezolvi diferențele, evitând conflictele și argumentele. În orice neînțelegere, fiecare dintre noi va urmări să obțină cel mai bun rezultat posibil (de fapt, toți am dori să avem dreptate!). Cu toate acestea, un lider rezonant trebuie să fie corect, căutând beneficii reciproce și menținând o relație pentru a obține un rezultat de succes.

## Ce fel de atitudine trebuie să ai când negociezi? Ce cuvinte te pot ajuta ca să fii convingător?



## Vrei să stăpânești strategiile de negociere? Iată cum!

### Ce fel de lider ești?

Acest exercițiu introduce o metaforă care descrie patru tipuri de stiluri de leadership (Nord, Sud, Est și Vest). Puteți utiliza această metaforă pentru a identifica stilul vostru de leadership și pentru a realiza cum puteți înțelege și colabora cu stiluri care diferă de ale dvs. Această informație este puternică pentru că subliniază nu numai modul în care fiecare dintre noi conduce și gândește diferit, ci și modul în care împreună putem realiza mai mult decât putem singuri. Acest material este readaptat de la Oxfam America, care a duplicat acest lucru din City Year.

#### Nord

- Ești hotărât și activ;
- Într-o situație, îți place să propui soluții și să iei decizii;
- Acționezi rapid și simți că și alții ar trebui să acționeze acum;
- Îți plac provocările, situațiile dificile și oamenii dificili;
- Gândești în termeni de "linie de jos";
- Îți plac pașii și căile rapide;
- Ești foarte hotărât, nu poți fi oprit oprit când auzi „Nu”, tu continui să pledezi pentru opinia ta;
- Îți plac varietatea, noutatea, proiectele noi;
- Te simți confortabil când te afli în față;
- Spui des aceste propoziții: „Să o facem acum!”, „O voi face”, „Care este linia de jos?” „Care este obiectivul?”

#### Sud

- Tu iei decizii împreună cu ceilalți, făcându-i să se simtă importanți;
- Ai valori foarte puternice care te ghidează în orice faci;
- Ceri tuturor oamenilor cunoscuți să îndeplinească sarcini; interacțiunea este un mod principal de a duce la bun sfârșit lucrurile;
- Îți susții colegii și îi tratezi ca de la egal la egal;
- Ai încredere în ceea ce spun ceilalți;
- Acționezi în funcție de sentimentele tale, ai încredere în emoțiile și intuiția ta;
- Îți place să ascuți ideile altor persoane, poți să-ți schimbi ideile pe baza noilor idei. Ești un jucător de echipă, necompetitiv;
- Ești capabil să te concentrezi pe prezent;
- Îți plac cuvinte precum „drept” și „corect”

### Est

- Ești un vizionar care vede cele mai importante fapte despre o situație și efectele acestei situații asupra altor lucruri (imagine mai mare);
- Ești un gânditor creativ și îți place să începi ideile de la zero. Ești capabil să gândești în afara cutiei;
- Ești foarte pasionat de idei;
- Ai o imaginație foarte puternică și poți vedea viitorul pe care îl dorești;
- Ai obiective foarte clare în minte;
- Îți place să rezolvi probleme;
- Îți place să experimentezi, să explorezi;
- Îți place să primești multe informații;
- Îți plac cuvinte precum „opțiune”, „posibilitate”, „a imagina”.

### Vest

- Înainte de a lua o decizie, dorești să ai cât mai multe informații posibile;
- Ești practic, de încredere și îți place să monitorizezi cu atenție toate situațiile;
- Ești foarte bun în planificare și susții echipa cu abilitățile tale de planificare și bugetare;
- Te deplasezi cu atenție și urmezi instrucțiunile;
- Cântărești întotdeauna o problemă pe toate părțile, echilibrat;
- Ești gânditor introspectiv, autoanalitic, critic;
- Ești foarte bun să găsești greșelile dintr-o idee sau proiect;
- Ești capabil să profiți la maxim din ceea ce au făcut deja alții înaintea ta;
- Îți plac foarte mult cuvinte precum „obiectiv” și „analiză”.

## Simți că ești mai mult Nord, Sud, Est sau Vest? Sau o combinație între acestea?



De ce?

## 5. A FI LIDER PENTRU ODD-uri: VORBEȘTE DESPRE MARȘUL GLOBAL

A fi lider de tineret în Walk the Global Walk înseamnă că vei organiza împreună cu alți lideri de tineret:

**Activități de tip peer:** anunță pe toată lumea din școala ta despre ODD-uri printr-un moment de informare și de creștere a gradului de conștientizare. Adună elevii și invită-i „să ni se alătore în Marșul global”. Trebuie să fii cât mai incluziv, deoarece motto-ul Agendei 2030 este: *Nu lăsați pe nimeni în urmă!*

**Evenimente cu autoritățile locale:** Orașele și comunitățile noastre au nevoie de oameni pentru a fi mai conștienți despre ce sunt ODD-urile și despre modul în care ODD-urile susțin dezvoltarea durabilă. Vei organiza un eveniment împreună cu autoritățile locale pentru a-ți informa comunitatea, a sensibiliza și a promova participarea și implicarea civică.

Împreună putem îmbunătăți viața tuturor.

Nu uita: „Nimic nu este imposibil!”

### A face ceva folositor pentru comunitatea ta la nivel local și global

*“Participarea la viața democratică a oricărei comunități este mai mult decât votarea sau susținerea alegerilor, deși acestea sunt elemente importante. Participarea și cetățenia activă înseamnă despre a avea dreptul, mijloacele, spațiul și oportunitatea și, acolo unde este necesar, sprijinul pentru a participa și a influența deciziile și a te implica în acțiuni și activități, astfel încât să contribui la construirea unei societăți mai bune.” (Carta europeană privind participarea tinerilor la viața locală și regională - CoE, Have your Say!).*

**DREPTUL DE A PARTICIPA:** Declarația Universală privind Drepturile Omului

Articolul 20 - Orice persoană are dreptul la libertatea de întrunire și asociere pașnică.

Nimeni nu poate fi obligat să aparțină unei asociații.

Articolul 21 - Fiecare persoană are dreptul de a lua parte la guvernarea țării sale, direct sau prin intermediul reprezentanților aleși liber.

Articolul 27 - Orice persoană are dreptul să participe liber la viața culturală a comunității, să se bucure de artă și să participe la progresul științific și la beneficiile acesteia.

**MIJLOACELE DE PARTICIPARE:** Participarea la îmbunătățirea comunității locale nu este o sarcină ușoară. Din acest motiv, Walk the Global Walk a creat acest manual și atelierelor. Acestea sunt instrumente care permit să acționezi într-un mod informat, conștient și activ.

**SPAȚIUL DE PARTICIPARE:** În cadrul Atelierului, te vei întâlni cu autoritățile locale care lucrează pentru procesele de luare a deciziilor. Vei planifica cu ei o acțiune care să se realizeze în comunitatea ta pentru a avea comunități și orașe mai durabile, mai rezistente și mai incluzive.

**OPORTUNITATEA:** Împreună cu autoritățile locale vei crea și organiza un eveniment, decis de comun acord, pentru a sensibiliza comunitatea ta, pentru a avea impact și a îmbunătăți situația. Va fi exemplul formei superioare de participare a tinerilor prin luarea de decizii partajate. Proiectele sau ideile sunt inițiate de tine, tinerii lideri și adulții care participă la procesul decizional în calitate de parteneri.

**SUPPORTUL:** Profesorii tăi, organizația vor fi acolo pentru a te sprijini spre a duce inițiativa ta la bun sfârșit.

## Poți da un exemplu cum pot participa tinerii din comunitatea ta?



---

---

---

---

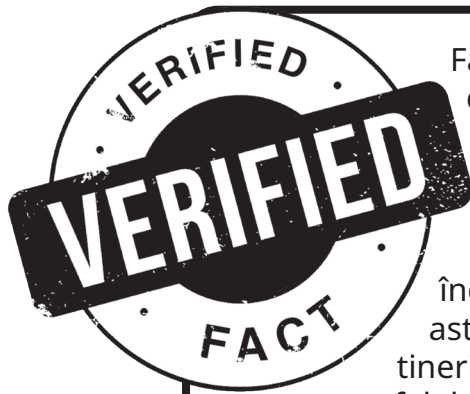


<https://www.youtube.com/watch?v=11FCyUB81rI>

Iată exemplul Gretei care a fost numită recent Persoana anului de către revista Times. Ea a fost invitată să vorbească la Conferința ONU privind schimbările climatice de la Madrid, Spania, la 11 decembrie 2019. Ea a continuat să avertizeze liderii mondiali cu privire la inacțiunea climatică, spunând „nu mai avem timp să lăsăm știința la o parte.” Greta a fost invitată să deschidă Summit-ul pentru a aduce vocea a milioane de tineri către factorii de decizie din lume. Cu toate acestea, ce se întâmplă când începe să vorbească?

Acum că lucrezi împreună cu factorii de decizie locali pentru a lua decizii comune, cum te simți? Bifează casetele care exprimă cel mai bine sentimentele tale.

- Aceasta face o diferență pozitivă în viața mea și în viața altor tineri ca mine
- Acest lucru face să fie auzită vocea mea și a tinerilor
- Mă stimulează să dezvolt noi abilități, competențe și să obțin mai multă încredere
- Ajută adulții să recunoască faptul că noi, tinerii, avem talente și potențial
- Mă stimulează pe mine și pe tineri să ne asumăm responsabilitatea pentru propriile acțiuni și decizii
- Mă ajută pe mine și pe tineri să înțelegem cum funcționează și ar trebui să funcționeze democrația în viața reală
- Creează spațiu pentru ca tinerii ca mine să își folosească talentele și punctele forte pentru beneficiul întregii comunități
- Ajută adulții să înțeleagă nevoile și punctele noastre de vedere, ale tinerilor
- Dezvoltă abilitățile adulților pentru a putea lucra mai bine cu noi
- A creat o oportunitate pentru adulți de a-și împărtăși cunoștințele și experiența într-un mod comun
- Face procesul decizional mai reprezentativ
- Stimulează noi idei și moduri de rezolvare a problemelor locale și regionale



Fapte. „Participarea tinerilor nu a fost încă recunoscută în toate comunitățile ca fiind benefică pentru dezvoltarea și coerența lor. Există diferite motive pentru aceasta, un exemplu fiind normele culturale care favorizează structurile și relațiile ierarhice. În astfel de comunități, persoanele în vârstă joacă un rol foarte important și este considerat lipsit de respect atunci când tinerii încearcă să se implice în procesele de luare a deciziilor. Într-un astfel de context, s-ar putea să nu fie ușor să lucrezi la participarea tinerilor, dar experiența organizațiilor de dezvoltare care lucrează în astfel de medii arată că există modalități eficiente de a face față acestor provocări. Ei subliniază rolul organizațiilor comunitare și al organizațiilor de tineret în implicarea tinerilor în activitățile lor, în inițierea unui dialog constructiv între tineri și vârstnici și în crearea de instrumente pentru o cooperare eficientă. Un alt scop important în comunitățile bazate pe structuri ierarhice și de supunere față de autoritate este lucrul asupra atitudinilor persoanelor care dețin funcții de putere (nu numai reprezentanții autorităților locale, ci și profesori, părinți etc.), astfel încât tinerii să poată fi percepuți ca parteneri.”  
*Have your Say.*

## 6. A FI LIDER PENTRU ODD-uri: WALK THE GLOBAL WALK

### 6.1 A face schimbarea o realitate

*“Liderii sunt niște visători: ei își imaginează lucrurile așa cum cred ei că trebuie să fie și își urmează visurile”  
 James Rosebush, On Leadership – Business Insider*

Activitățile de educație tip peer și evenimentele sunt două momente de participare activă la viața democratică. După cum ai citit mai sus, acestea au același obiectiv general, dar vizează oameni diferiți și au un obiectiv specific diferit, prin urmare acțiunile vor fi probabil diferite.

Obiectivul general: promovarea ODD-urilor și în mod particular ODD 13	
Activități de tip peer	Evenimente
Se adresează tinerilor din școala sau clasa ta.	Trebuie să vizeze nu numai colegii de școală, ci și alți oameni, precum părinții, oamenii din orașul tău, satul, comunitatea, organizațiile, asociațiile etc.
Urmăresc să ...	Urmăresc să ...



#### ECHIPA

Pentru a face ca schimbarea să devină realitate, ai nevoie de o echipă, de oameni care se simt la fel ca tine în legătură cu această problemă, care se angajează să aducă speranță, să muncească cu adevărat din greu pentru a rezolva problema. Ai nevoie de oameni care să lucreze împreună. În echipa ta, oamenii au talente diferite și pot contribui într-un mod diferit și la un nivel diferit.



**Scrie aici numele oamenilor din echipa ta și ce le place să facă!**

---



---

**Recunoaște punctele tari ale oamenilor și angajamentele de timp pe care și le pot asuma!**

---



---

**Împreună cu echipa ta, găsește un nume pentru grupul tău!**

---



---

**Găsește un slogan despre ODD-uri pentru echipa ta!**

---



---

**Ai nevoie de niște sfaturi pentru a conduce întâlnirea?**

Dă click aici <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>

**ATENȚIE: CREATIVITATEA ESTE ÎN DESFĂȘURARE!**

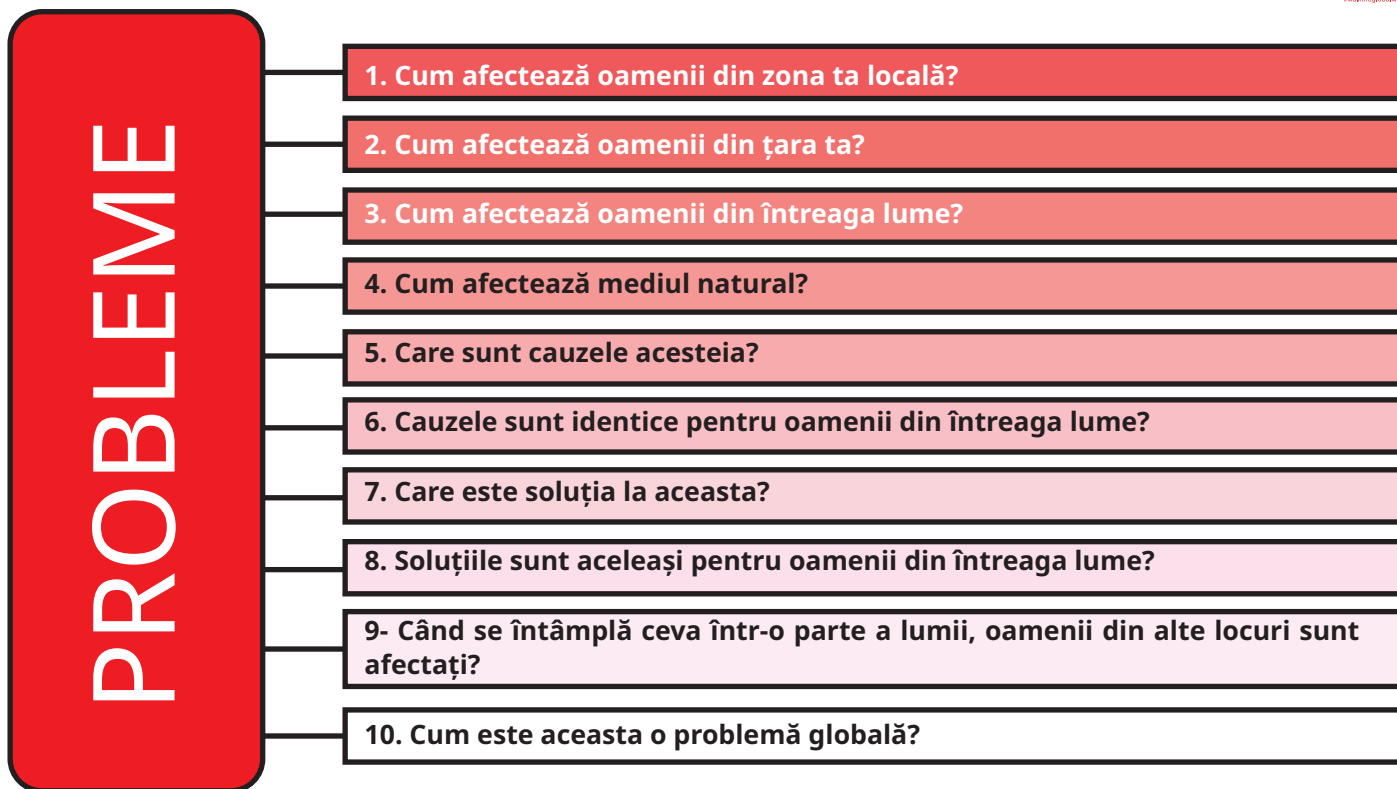


Ca Lider tânăr pentru ODD-uri, tu vrei să îndrepti răul în moduri diferite.

Primul pas pe care trebuie să îl faci pentru a face o mică diferență este să focalizezi problema pe care dorești să o abordezi. Tu și echipa ta trebuie să aveți o idee clară despre ce este greșit, despre cauzele și soluțiile posibile. La sfârșitul acestui prim moment, numit „*Atenție: creativitate în desfășurare*”, vei ajunge să ai un prim mesaj general despre această problemă.

CE VREI SĂ SCHIMBI?	
Activități de tip peer	Evenimente
<b>Problema</b>	
Care este problema cu colegii de școală, cu ODD-urile și cu ODD 13? Le cunosc?	Ce trebuie să știe toți locuitorii orașului sau comunității tale despre ODD 13?
<b>Cauzele problemei</b>	
De ce crezi că există această problemă? De ce crezi că elevii nu știu foarte multe despre ODD-uri și ODD 13?	De ce crezi că există această problemă în comunitatea ta? Care sunt cauzele acestei probleme?
<b>Soluțiile</b>	
Cum putem rezolva această problemă? Cum putem schimba situația?	Cum putem rezolva această problemă? Cum putem schimba situația?

Pentru a vă face cazul mai puternic, priviți aceste întrebări de la nivel global până la nivel local și adăugați detalii la ceea ce este deja scris mai sus.



Nu uita să adaugi fapte. Verifică faptele cu atenție, și folosește surse credibile. Aici poți citi mai mult despre "Găsirea informației" și fii atent că în prezent, aceasta este o deprindere esențială.  
<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information>

### Fapte pe care le-ai găsit:




---



---



---



---

În acest moment, tu îți exersezi **competența de gândire critică**.

Dacă vrei să afli mai multe, dă click aici:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking>

### MESAJUL GENERAL



Deoarece vorbești despre o problemă complexă, oamenii au nevoie de un mesaj simplu pentru a se îmbarca și a fi alături de tine și de echipa ta. Acest mesaj trebuie să le atragă atenția, să îi facă să simtă că vor să ți se alăture și să acționeze cu tine.

#### Secțiunea 1 - PROBLEMA

Ce este rău - oferă oamenilor fapte și informații despre problema care îi face să se simtă supărați, indignați sau suficient de supărați pentru a face ceva în acest sens.

#### Secțiunea 2 - SOLUȚII

Greșelile pot fi îndreptate - Oferă oamenilor speranță și soluții.

#### Secțiunea 3 - ACȚIUNE

Alăturați-ne - invitați-i să ia măsuri cu tine, pentru a îndrepta greșelile și pentru a rezolva problema. Aceasta ar trebui să fie o acțiune pe care o poți lua imediat. De exemplu, semnează petiția, fii de acord să mergi la o întâlnire despre aceasta sau fii de acord să participi la un viitor eveniment pe care îl organizezi.



### PRIMIREA MESAJULUI PRIN ...

Înainte de a planifica acțiunea, este esențial să identifici pe cine vrei să vizezi. Cine vrei să afle despre problemă? Cunoașterea țintei tale este foarte importantă pentru a crea o acțiune cu impact, o acțiune care funcționează și care are succes.

PE CINE VREI SĂ VIZEZI?	
Activități de tip peer	Evenimente
Clasa ta? Alte clase? Cât de mult? Câți ani au elevii? Școala ta? Câți oameni exact? Ce vârstă?	Alți elevi din alte școli? Locuitori ai comunității tale? Ce vârstă? Toată lumea? Părinți? Artiști? ONG-uri? Asociații de tineret?



### PRECIZEAZĂ MESAJUL TĂU



### DEVIN-O UNA CU ACȚIUNEA TA!

CUM POȚI REALIZA ACEASTĂ SCHIMBARE?	
Activități de tip peer	Evenimente

### FLASHMOB

Un flash mob (sau flashmob) este un grup de oameni care se adună brusc într-un loc public, execută un act neobișnuit și aparent inutil pentru o perioadă scurtă de timp, apoi se dispersează rapid, adesea în scopuri de divertisment, satiră și expresie artistică. Flash-urile sunt organizate prin intermediul social media sau prin e-mailuri virale. Vedeți câți oameni îl urmăresc și se bucură? Dă click aici: Să facem orașele mai umane – Flashmob în Veneția <https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrEIE>

### EXPOZIȚII

Arta este o modalitate puternică de a atrage atenția asupra problemelor importante. Poți organiza o expoziție de imagini despre ODD 13 sau o expoziție de pictură. Ele pot fi ale tale, realizate de elevii școlilor tale, sau realizate de alți artiști. Ele pot fi un mare sprijin pentru tine! Relaționează cu ei, invită-i: asta va chema mult mai mulți oameni! Fotografii Ai Wei Wei își folosește arta pentru a sensibiliza și drepturile omului și migrația.

Ai Weiwei acoperă suprafața Berlinului cu 14.000 de veste de salvare.

### AI GRIJĂ DE SPAȚIILE PUBLICE

Organizează o zi pentru a avea grijă de spațiile publice, cum ar fi grădinile și zonele verzi. Ia legătura cu organizațiile care fac deja acest lucru (pot exista în comunitatea ta) și, împreună, faceți un apel imens la acțiune tuturor locuitorilor. Cereți-le să aducă instrumente pentru curățarea de plastic a spațiilor publice și așa mai departe și faceți totul împreună. La final, mulțumește tuturor. Poți chiar organiza un grătar sau ceva similar.

## FĂ PARTE DIN CONSILIUL ORAȘULUI TĂU

Unele orașe au creat Consilii pentru Tineret, organe de reprezentare democratică a tuturor tinerilor cu reședința pe teritoriul de referință, cu funcții consultative de natură preventivă și obligatorie cu privire la toate actele administrative, votate de municipalitate și care îi privesc pe tineri. Prin urmare, municipalitatea nu poate delibera cu privire la politicile de tineret fără să fi consultat în mod oficial Consiliul pentru Tineret. Consiliul pentru Tineret este obligat să implementeze inițiative autonome pentru promovarea participării tinerilor la viața politică a municipiului; să informeze tinerii despre activitățile autorității locale și despre ceea ce îi preocupă îndeaproape (cum ar fi programele comunitare pentru tineret); să dezvolte proiecte la nivel local, național și european, fie independent, fie în colaborare cu asociații, alte organisme și organizații).

## PETIȚII ONLINE

Ești curios și vrei să știi care sunt petițiile online și cum funcționează? Uită-te la petiția lui Hayley Van Summeren despre Tinerii fără adăpost, intitulată „Știu cum este să fii tânăr și fără adăpost. Tinerii au nevoie de locuințe accesibile”. Change.Org este doar una dintre platformele pentru a crea petiția online <https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome> și a crește gradul de conștientizare. Pentru a putea prezenta petiția ta Consiliului Local, totuși, va trebui să colectezi semnături reale cu numere de identificare (numărul de semnături variază de la o țară la alta).

## VOLUNTARIAT

Alătură-te unei asociații care întreprinde acțiuni concrete pentru ca comunitatea ta să fie mai durabilă. Ajută și adu și aer curat!

## ORGANIZEAZĂ UN CONCERT

## ȘI MULTE ALTELE...

## DEFINIREA IDEII TALE: AI GRIJĂ SĂ FIE SMART

Scopul acțiunii tale este de a ajuta la obținerea unei schimbări cât mai mari posibil, cu o cantitate reală de timp și efort din partea ta. Pentru a te ajuta să menții planurile gestionabile, discută despre modul în care vei face acțiunea SMART.

SMART înseamnă:

**S SPECIFIC** – acțiunea ta poate fi clar definită

**M MĂSURABIL** – orice schimbare pe care o produci poate fi observată și măsurată

**A REALIZABIL** – este posibil ca tu să faci

**R REALIST** – se poate întâmpla ținând cont de constrângeri precum timpul și banii

**T LIMITA DE TIMP** – este posibil în timpul pe care îl ai la dispoziție, de ex. 4 săptămâni

Dacă planurile tale nu sunt **SMART**, atunci fii pregătit să le schimbi. Este mai bine să planifici ceva mic și **SMART** care va reuși decât ceva mare care s-ar putea să eșueze.

**Cum să te asiguri că acțiunea ta are un impact?** Când planifici, gândește-te la impactul pe care acțiunile îl vor avea asupra oamenilor. Te va ajuta să creezi acțiuni mai eficiente!

Acțiunile vor avea impact asupra ta? Care?

Acțiunile vor avea impact asupra colegilor de clasă? Care?

Acțiunile vor avea un impact asupra personalului școlar? Care?

Acțiunile vor avea un impact asupra profesorilor? Care?

Acțiunile vor avea impact asupra altor elevi? Care?

Acțiunile vor avea un impact asupra autorităților locale? Care?

Acțiunile vor avea impact asupra ONG-urilor? Care?

Acțiunile vor avea un impact asupra universităților? Care?

Acțiunile vor avea un impact asupra cetățenilor? Care?

Amintește-ți întotdeauna să măsoari impactul după acțiunea ta, verificând aceste întrebări și evaluează ce a funcționat și ce nu.

CE A FUNCȚIONAT	CE NU A FUNCȚIONAT

### PLANIFICĂ-ȚI PROPUNEREA

Trebuie să îți planifici acțiunea cu mare atenție pentru a prevedea posibile probleme neașteptate și pentru a îndeplini efectiv acțiunea.

**Definește acțiunea.** Pregătește o listă de activități și decideți ce se poate efectua. Nu enumera lucruri imposibile, prea scumpe sau care ar necesita mult timp pentru a te pregăti (dacă nu ai acest timp!)

**Alocă roluri și responsabilități în cadrul grupului.** Cine și ce poate face în cadrul echipei tale? Cine îi poate ajuta? Cine nu ar putea fi de acord cu acțiunea ta și, prin urmare, te împiedică să reușești? O implementare de succes depinde de sprijinul persoanelor care vor avea interes sau vor fi afectate de acțiunea ta.

**Împarte activitățile în pași separați, mai mici.** Acest lucru te asigură că toate activitățile tale sunt atât realiste, cât și realizabile.

**Folosește calendarul pentru a împărți activitățile**

**Monitorizează progresul activităților**

Evalueați procesul la sfârșitul acțiunii – Odată terminată acțiunea, evaluează cum a decurs.

Poți utiliza acest grafic pentru a scrie planul.

### SINETIZEAZĂ

**Titlu și cuvintele cheie**

După ce ai identificat acțiunea ta, este esențial să definești un titlu și câteva cuvinte cheie pentru a scrie o scurtă descriere a ideii.

Titlul trebuie să fie scurt, eficient și ușor de memorat și transpus într-un logo. În cazul în care dorești să creezi o pagină Facebook sau o pagină web, verifică de două ori dacă acest titlu există deja, folosind un motor de căutare, cum ar fi Google.

**Scrie un scurt rezumat al acțiunii pe care o poți împărtăși cu alții, urmând regula de 5 W + 1 H (ce, unde, când, cine, de ce și cum), nedepășind 15-20 de rânduri.**




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## TRANSFORMĂ IDEEA ÎN REALITATE

Asigură-te că totul este sub control și ... fă să se întâmple asta! Nu uita că listele de verificare sunt întotdeauna utile.

# 7. SOCIAL MEDIA

Acțiunea ta trebuie să ajungă la cât mai mulți oameni, așa că social media este calea

### Un ghid al începătorilor de Social Media

Social Media se mișcă atât de repede încât este greu de știut de unde să începi. Până când citești asta, multe dintre aceste sfaturi pot fi depășite. Dar social media este foarte influentă. De exemplu, 400 de milioane de tweet-uri sunt trimise în fiecare zi.

Aceste sfaturi te vor ajuta să te conectezi la această gigantică rețea globală.

Acest Ghid al începătorilor de Social Media (Beginner's Guide to Social Media) este redactat pentru companii. Cu toate acestea, oferă o imagine de ansamblu utilă.

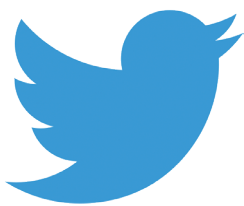
Există multe site-uri de socializare pe care poate dorești să le explorezi și tot timpul sunt create altele noi. Cu toate acestea, acest ghid se concentrează pe șase principale social media - **Bloguri, Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp și Snapchat.**

Un **blog** este o revistă sau un ziar personal online. Construiește-ți blogul pe site-uri precum Tumblr sau Wordpress.

**Un blog îți permite să vorbești în profunzime despre problemele tale. Poți posta fotografii și conecta videoclipuri și fișiere audio.**

Pentru mai multe informații, dă click aici:

[A Beginner's Guide to Blogging.](#)



**Twitter** este o rețea de socializare online și un site de micro-blogging. Utilizatorii postează scurte mesaje de 140 de caractere sau tweet-uri. Utilizatorii se conectează prin „urmărirea” altor utilizatori sau prin „urmărirea sa de către ceilalți utilizatori”.

Tweeting @ un utilizator, trimite un tweet către acel cont. Utilizarea # permite utilizatorilor neconectați să vizualizeze tweet-uri despre același subiect. **Folosește-l pentru a face legătura cu factorii de decizie.** Pentru mai multe informații, dă click aici

[\(Twitter's guide to getting started\)](#)



**Facebook** este o rețea de socializare online, folosită mai ales de persoane de peste 20 de ani. Folosește Facebook când organizezi evenimentele cu comunitatea locală!

Utilizatorii sunt persoane fizice, organizații și antreprenori. Profilul tău poate fi public sau privat, așa că verifică-ți setările!

Utilizatorii adaugă „prietenii” și dau „îmi place” la postările altor utilizatori.

Utilizatorii postează „ceea ce este în mintea lor”. Postările pot varia în lungime și includ link-uri, fotografii, videoclipuri și sunet. Pentru mai multe informații: **Beginners Guide to Facebook**.



**Instagram** este un serviciu online de partajare de fotografii, video și rețea de socializare. Filtrele și funcțiile de editare de pe Instagram le permit utilizatorilor să creeze conținut vizual uimitor. **Tot mai mulți tineri îl folosesc, de asemenea, cu poveștile și IGTV. Folosește-l pentru activitățile de tip peer și pentru a arăta în direct ce se întâmplă în timpul evenimentului tău.**

Utilizatorii fac fotografii și videoclipuri și le distribuie public sau privat în aplicație, precum și prin intermediul altor platforme de rețele sociale, cum ar fi Facebook, Twitter, Tumblr și Flickr. Instagram permite utilizatorilor să creeze și să partajeze o identitate vizuală puternică pentru campania lor.

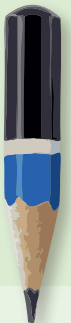
Pentru mai multe informații, dă click pe ghidul: [How To Use Instagram](#).



**WhatsApp** este un serviciu de mesaje instant pentru telefoanele smart. **Este foarte rapid, așa că folosește-l pentru a informa toată lumea despre evenimentul tău sau despre activitatea Peer.**

Aplicația folosește Internetul pentru a trimite mesaje text, documente, imagini, video, locația utilizatorului și mesaje audio către rețeaua altui utilizator. Deoarece utilizează Internetul, nu există taxe SMS pentru utilizatorii WhatsApp.

**Ce alte tipuri de social media utilizezi? Cum le poți utiliza pentru promovarea acțiunilor tale?**



---

---

---

---

---

# EȘTI PREGĂTIT!

**ȚINE MINTE, ESTE O MUNCĂ ÎN ECHIPĂ. ESTE UN MARȘ GLOBAL!**

Ai nevoie de un impuls final? <https://www.youtube.com/watch?v=VULwtx9LwK4>





# WALK

#walktheglobalwalk



**Regione Toscana**



**OXFAM**  
Italia

interculturala



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of <name of the author/partner> and do not necessarily reflect the view of the European Union



**Bucharest City Hall**



**CARDET**



**STROVOLOS MUNICIPALITY**



Centar za psihološku podršku



**aidglobal**

Ação e Integração para o Desenvolvimento Global



**agenda 21**

Asociația de Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă



**University of Glasgow**

**act:onaid**



**institut international des droits de l'Homme et de la paix**