WALK

#walktheglobalwalk

Curriculumul Leadership pentru Tineri

Co-finanțat de Uniunea Europeană

Această publicație a fost realizată cu sprijinul Uniunii Europene. Conținutul acesteia este responsabilitatea Asociației APDD – Agenda 21 și nu reflectă în niciun mod opiniile Uniunii Europene.

INDEX

1. TU/ TINERII REPREZENTAȚI ODD-URILE

2. TU/ TINERII PUTEȚI SCHIMBA ORAȘELE ȘI COMUNITĂȚILE

3. TU/ TINERII – LIDERII MARȘULUI

4. DE CE AVEȚI NEVOIE CA SĂ SCHIMBAȚI LUMEA?

5. SĂ FII LIDER PENTRU ODD-URI: SĂ VORBIM DESPRE MARȘ

6. SĂ FII LIDER PENTRU ODD-URI: ÎMPREUNĂ PENTRU MARȘUL GLOBAL

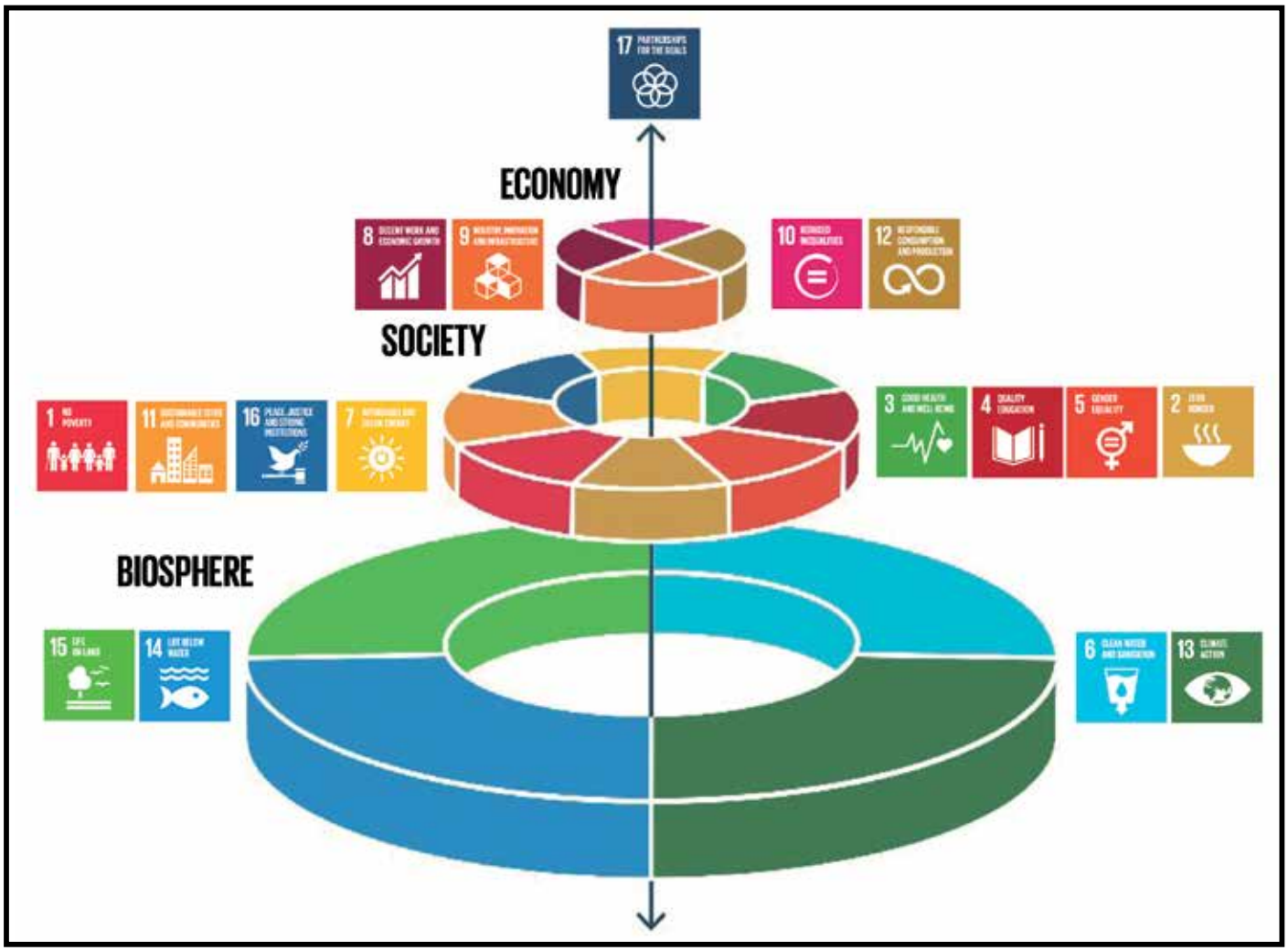
7. MESAJE CĂTRE SOCIAL MEDIA

O LUME DURABILĂ PENTRU MINE, PENTRU TINE, PENTRU EI, PENTRU NOI.

În perioada 25-27 septembrie 2015, liderii mondiali (șefii de stat și de guvern și înalți reprezentanți) s-au întâlnit la sediul Organizației Națiunilor Unite din New York și au convenit asupra noilor Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) prin Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă. Agenda are 17 obiective și 169 de ținte pentru a pune capăt sărăciei, pentru a proteja planeta și a aduce prosperitate tuturor oamenilor, peste tot în lume, în următorii 11 ani. De asemenea, a fost relansată Declarația Universală a Drepturilor Omului la aniversarea a 70 de ani (10 decembrie 1948), prezentând drepturile omului sub noua lupă a dezvoltării durabile.

Sun-Earth Day 2008: Space Weather Around the World
suneartday.nasa.gov

ODD-urile integrează cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: dimensiunea ecologică, umană și economică. Aceste trei dimensiuni sunt esențiale pentru asigurarea durabilității pentru întreaga planetă.

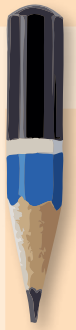


Agenda 2030 urmează cei 5 P-uri.

POPULAȚIA	PLANETA	PARTENERIAT	PACE	PROSPERITATE
Eradicarea sărăciei și a foametei în toate formele sale și asigurarea demnității și egalității	Protejarea resurselor naturale ale planetei și a climei adecvate pentru generațiile viitoare	Implementarea agendei printr-un parteneriat global solid	Promovarea unor societăți pașnice, juste și incluzive	Asigurarea unor condiții de viață prosperă în armonie cu natura

Dacă vă gândiți la ODD-uri, cum ați defini cuvântul "sustenabilitate"? Exprimați-vă aici!

"Dezvoltarea durabilă" este cuvântul cheie al viziunii Organizației Națiunilor Unite pentru lume, pentru perioada post-2015.



1. TU/ TINERII REPREZENTAȚI ODD-URILE!

Rolul central al tinerilor în promovarea ODD-urilor și transformarea acestora în realitate

"Viitorul omenirii și al planetei noastre stă în mâinile noastre. Se află, de asemenea, în mâinile generației tinere de astăzi care va trece torța generațiilor viitoare"

Agenda 2030, paragraful 53.

Viețile noastre se bazează pe visurile noastre. "Când cresc, vreau să fiu ...", "Viața mea va arăta ca ..." Trăim prezentul și adesea gândim la viitorul pe care ne-ar plăcea să-l avem. Totuși, singurul viitor în care ne putem îndeplini visurile este unul durabil. Un viitor în care toată lumea respectă și protejează planeta, unde toată lumea este în siguranță și se poate simți liberă, unde sistemele economice împuternicesc pe toată lumea, mai degrabă decât să creeze mai multe inegalități. **Viitorul nostru trebuie să includă pe fiecare:** viitorul generațiilor trecute, prezente și viitoare este în mâinile noastre. Putem și trebuie să ne asigurăm că factorii de decizie ne ascultă, ne pun întrebări și că ei dezvoltă planurile și politicile durabile împreună cu noi.

*"**Voi**, tinerii sunteți principalii actori ai unei societăți globale în schimbare. Puteți fi designeri, autori și actori principali ai unei transformări durabile pentru generațiile actuale și viitoare. Conștientizați rolul vostru! Descoperiți ODD-urile. Și rețineți: Este o muncă în echipă. Este un **marș la nivel mondial**".*

Proiectul WALK THE GLOBAL WALK

Există două motive principale pentru care, în calitate de tânăr lider, trebuie să vă implicați: în primul rând, deoarece **tinerii sunt printre cei mai vulnerabili cetățeni din întreaga lume** (șomaj, acces la educație, abandon școlar, alimentație necorespunzătoare) trebuie să le fie auzite vocile pentru a rupe ciclul sărăciei; în al doilea rând, pentru că **sunteți creativi, talentați și**

pregătiți să schimbați lumea. Veți trăi mari schimbări și pași importanți în următorii 11 ani: **voi**, împreună cu colegii voștri, veți experimenta succesul sau eșecul Agendei 2030.

ECOSOC YOUTH FORUM
TAKING ACTION TO IMPLEMENT THE 2030 AGENDA

"Aveți talentul, energia și idealurile pentru a preveni conflictele, a apăra drepturile omului, a asigura pacea și a realiza Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă"

António Guterres - Secretarul General al Națiunilor Unite la Forumul ECOSOC 2017

VOI TINERII SUNTEȚI PE AGENDĂ! **Agenda 2030 consideră că tinerii au un rol esențial în realizarea strategiilor de dezvoltare durabilă.** Din acest motiv, tinerii fac parte din cele 9 grupuri majore cu care ONU colaborează îndeaproape pentru a se asigura că **"nimeni nu este lăsat în urmă".**

VERIFIED FACT

Date: La nivel global, sunteți parte din cea mai mare generație de tineri din istoria omenirii.
Tineretul reprezintă 16% din populația lumii. Generația actuală de adolescenți și tineri (între 10 și 24 de ani) este aproape de 1,8 miliarde persoane - mai mult decât oricând în istorie - aproximativ 90% din aceștia trăiesc în țări mai puțin dezvoltate.

Ca participanți activi în implementarea ODD-urilor, veți începe cu voi înșivă și veți reflecta la rolul celorlați: de la școală, comunitate, oraș, țară până la alte țări ale lumii, de la ceea ce simțiți până la modul de a acționa pentru un prezent și viitor durabil.

Gândiți-vă la ODD-uri: ce probleme aveți în viața de zi cu zi și care sunt legate de ODD-uri? Uitați-vă la pictogramele de la pagina 1 și scrieți-le aici. Cu ce probleme credeți că o persoană tânără, ca voi, se confruntă în viața de zi cu zi într-o țară în curs de dezvoltare?

2. TU/ TINERII PUTEȚI SCHIMBA ORAȘELE ȘI COMUNITĂȚILE

Unde locuiești? _____

Este un spațiu urban sau rural? _____

Dacă este un spațiu rural, se mută oamenii la orașe? De ce? _____

_____

_____

Dacă este un spațiu urban, vin oameni din spațiul rural?
Care crezi că este motivul pentru care se hotărăsc să se mute? _____

_____

_____

"Să lucrăm pentru comunitățile noastre, să crească împreună cu noi. Este o lucrare în echipă. Este un marș global"

Proiectul Walk the Global Walk

Din punct de vedere istoric, oamenii care s-au mutat din zonele rurale spre zonele urbane fac acest lucru deoarece orașele sunt centre pentru idei, comerț, cultură, știință, productivitate, dezvoltare socială și multe altele. În cel mai bun caz, orașele au permis oamenilor să avanseze din punct de vedere social și economic, iar orașele au avut de câștigat, deoarece au cunoscut o **creștere economică**. Creșterea economică și dezvoltarea s-au realizat foarte des în istorie prin urbanizare. Cu toate acestea, această creștere a asigurat sustenabilitate până acum?

Tinerii tind să se deplaseze spre zonele urbane mai mult decât oricine altcineva. Aceasta deschide două dimensiuni ale „Orașelor și comunităților durabile":

1. Cum ne putem asigura că zonele urbane sunt spații durabile, reziliente și incluzive pentru toată lumea?
2. Cum putem îmbunătăți comunitățile rurale pentru a ne asigura că tinerii nu sunt forțați să plece în căutarea unor oportunități mai bune?

VERIFIED FACT

Date: jumătate din populația lumii (adică 3,5 miliarde de oameni) trăiește în centre urbane. Se estimează că, până în 2050, 70% din omenire va locui în orașe.

ODD 11: Comunități și orașe durabile, reziliente și incluzive

Target 11.1
Locuințe sigure și accesibile - 883 milioane de persoane trăiesc în continuare în spații insalubre.

Target 11.2
Sisteme de transport accesibile și durabile - Transportul are legătură cu viața de zi cu zi a fiecărei persoane. Fără un efort viguros de promovare a transportului durabil, o mare parte a săracilor din zonele urbane și rurale va fi exclusă de la accesul la locuri de muncă bune, într-un mediu sigur și curat.

Target 11.3
Urbanizarea incluzivă și durabilă - alegerile reprezintă cea mai comună cale de participare a cetățenilor, urmată de audieri publice și consultări publice, în timp ce participarea la stabilirea bugetelor este cea mai puțin utilizată metodă.

Target 11.4
Protejarea patrimoniului cultural și natural al lumii - patrimoniul cultural și natural al lumii poate fi afectat de modul în care este gestionată urbanizarea. Trebuie să le protejăm, deoarece cultura este o dimensiune esențială pentru dezvoltarea durabilă a orașelor.

Target 11.5
Reducerea efectelor negative ale dezastrelor naturale - În perioada 1990 - 2013, aproape 90% din mortalitatea atribuită dezastrelor, raportate la nivel international, a avut loc în țările cu venituri mici și medii, dintre care multe au cunoscut o expansiune urbană rapidă în ultimii ani.

Target 11.6
Reducerea impactului de mediu al orașelor - orașele dețin 60-80% din consumul energetic mondial și 75% din emisiile de carbon.

Target 11.7
Asigurarea accesului la spații verzi și publice, sigure și incluzive

Priviți cele 7 ținte:
cum le experimentați voi în viața de zi cu zi?
Lipsesc trei: care?

3. TU/ TINERII – LIDERII MARȘULUI

Walk the Global Walk este un proiect de 3 ani care a fost finanțat de **Uniunea Europeană** (Cooperare și Dezvoltare Internațională), mai exact prin **programul DEAR**, care se referă la educația pentru dezvoltare și la sensibilizarea opiniei publice. Scopul său este de **a informa cetățenii UE** cu privire la aspectele legate de dezvoltare, de **a mobiliza** o parte mai mare a publicului pentru a acționa împotriva sărăciei, de **a oferi cetățenilor instrumente pentru a se implica critic** în problemele de dezvoltare globală, de **a promova idei noi și a schimba atitudini**.

Proiectul vă consideră, în calitate de **lideri de tineret**, ca actori principali ai unei societăți globale în schimbare. **Cine poate face schimbarea posibilă? Tu, împreună cu mulți alți tineri lideri din întreaga Europă și din lume.** În 3 ani, vor exista aproximativ 1000 de lideri de tineret ca și voi în cele 11 țări implicate în acest proiect, și anume: Italia, Franța, Croația, Cipru, Marea Britanie (Țara Galilor și Scoția), Portugalia, Grecia, România, Bulgaria, Bosnia și Herțegovina și Albania!

A fost creat un spațiu dedicat pentru voi pe platforma noastră:

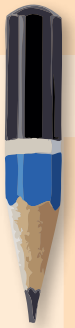
https://www.walktheglobalwalk.eu/en/student-space

Aici, voi puteți discuta și încărca activități, puteți împărtăși poze și video-uri! **Este spațiul VOSTRU!**

CINE SUNTEM: Suntem un parteneriat între organizațiile societății civile și autoritățile locale care cred în dezvoltarea durabilă și în generațiile tinere.
CE CREDEM: Credem că tinerii pot conduce marșul pentru o transformare globală durabilă pentru generațiile actuale și viitoare. Comunitățile școlare, societatea civilă, politici, factori de decizie și factori de decizie - trebuie să-i ajutăm pe toți să crească gradul de conștientizare cu privire la posibilitățile și responsabilitățile lor de a transforma societatea, de a se inspira din ODD-uri și de a răspândi conștientizarea și înțelegerea comunității globale.
Este o lucrare în echipă. Este un marș la nivel mondial. Să mergem împreună!

4. DE CE AVEȚI NEVOIE CA SĂ SCHIMBAȚI LUMEA?

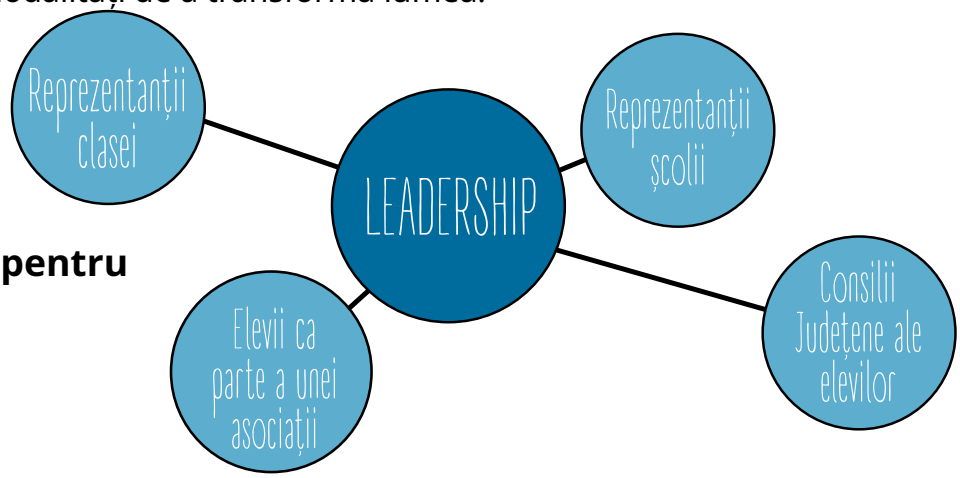
Ce este leadership-ul?
Pentru a face schimbarea, trebuie să preluăm conducerea și avem nevoie de tineri lideri. Într-adevăr, auzim foarte des cuvântul „leadership". Chiar și la școală, leadershipul este o competență transversală importantă care trebuie dezvoltată. **Cu toate acestea, ce anume înseamnă leadership?**



Foarte repede, scrieți ocaziile în care ați auzit cuvântul „leadership". Despre cine a fost vorba? În ce situație?

Nu există o definiție unică a leadershipului și ar trebui să știți că doar recent, experții au început să studieze leadershipul pentru tineri. De ce? **Deoarece leadershipul a fost considerat ca fiind specific „pentru adulți”**. În sfârșit, în întreaga lume, oamenii au înțeles că tinerii aduc creativitate, inovație și noi modalități de a transforma lumea.

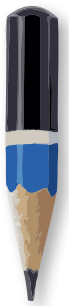
Exemple de leadership pentru tineri:



Componente ale leadershipului pentru tineri:

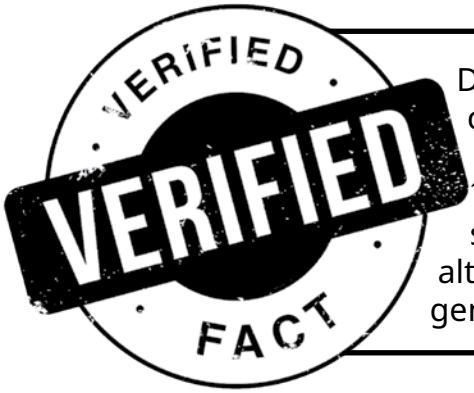
Împuternicire L	Inspirație E	Mobilizare A	Tu însuți D	Altele E
Obiective comune R	Probleme personale S	Probleme sociale H	Provocări I	Schimbare pozitivă P

Folosiți aceste cuvinte pentru a crea definițiile voastre care încep cu “Noi, tinerii...”



Leadershipul începe cu noi
De ce vreau să îi ajut pe alții?
Care atitudini și comportamente, ce caracter mă poate ajuta să îi ajut pe alții?
Care sunt valorile mele?

- ☐ **Onestitate**
- ☐ **Altruism**
- ☐ **Încredere în alții**
- ☐ **Stimă de sine**
- ☐ **Empatie**
- ☐ **Interesul față de punctul de vedere al altora**
- ☐ **Deschidere**
- ☐ **Solidaritate**
- ☐ **Transparență**
- ☐ **Confidențialitate**
- ☐ **Dorința de a experimenta**
- ☐ **A fi pregătit să îi provoci pe alții**
- ☐ **.**
- ☐ **.**



Date: Un studiu efectuat de Cooper, Healy și Simpson (1994) arată că studenții care dețin roluri de lider în organizațiile studențești sunt cetățeni mai activi, au mai multe posibilități de carieră și își pot planifica mai bine viețile. Cu toate acestea, avantajele nu sunt doar personale, deoarece liderii tineri pot schimba viața altor oameni. Voi stabiliți baza pentru viitorul nostru și pentru generațiile viitoare.

Leadershipul este o capacitate colectivă

Lumea de astăzi este foarte complexă și, în viața noastră de zi cu zi, **întâlnim oameni din diferite medii, cu valori diferite, limbi diferite și chiar cu abilități diferite.**

De exemplu, cineva poate fi bun la **a vorbi în public deoarece persoana respectivă este extrovertită și știe cum să se exprime într**-un mod eficient, știe cum să abordeze subiecte complexe și să implice pe alții;

Un altul poate fi bun la **luarea deciziilor**, deoarece acea persoană are o viziune clară asupra unui subiect complex, este întotdeauna cel care trage concluziile;

Un altul poate fi puțin introvertit, dar e foarte bun la **gândirea creativă** și la pornirea procesului de brainstorming.

Leadershipul nu este „o persoană": este un proces pe care liderul îl lansează și este rezultatul relațiilor bune dintre lider și cei care colaborează cu el.

Leadershipul are nevoie să se adapteze

Leadership nu este ceva fix, depinde de situație, de mediul în care liderul trebuie să folosească abilitățile de leadership. După cum știm, situația va implica cu siguranță și alți oameni, astfel încât liderul trebuie să îi aibă întotdeauna și pe alții în minte: ce cred ei, ce valori au, cum se comportă, cum reacționează, modul în care ei continuă să fie motivați. Cunoscându-vă pe voi înșiși, emoțiile voastre și capacitatea de a le controla, de a fi motivați, de a fi empatici și de a putea stabili relații de bună calitate se numește **inteligență emoțională**. Aceasta a fost considerată chiar mai importantă decât IQ inteligența generală, atunci când este vorba să îi conducă pe alții spre schimbare.

Într-adevăr, vom vedea mai târziu că, pentru a ajunge la o dezvoltare durabilă și o justiție socială, leadershipul trebuie să transforme: el poate transforma viziunea oamenilor și viața oamenilor.

În ansamblu, leadershipul poate fi văzut ca o călătorie care începe de la noi înșine, include în mod activ pe ceilalți - le prețuiește abilitățile, talentele și punctele de vedere - și se schimbă în funcție de complexitatea situației.

Acum reveniți la exemplele de leadership pentru tineret (pagina 10). Comparați situațiile în care un reprezentant al clasei trebuie să utilizeze abilitățile de lider și situațiile în care un reprezentant al Consiliului Județean al elevilor trebuie să facă acest lucru. Citiți cu atenție descrierea ambelor roluri: Ce subiecte discută? Pe cine reprezintă? Cu cine trebuie să vorbească? În ce cadru?

Reprezentantul clasei	Reprezentant al Consiliului Județean al elevilor

Cine este un lider?

Acum, că a fost definit mai bine conceptul de leadership, să ne gândim la lider.

Gândiți-vă la lider (pot fi exemple din viață sau din istorie) care:

Schimbă/au schimbat opinii	Inspiră/au inspirat oameni
Fac/au făcut lucrurile posibile	Sunt/au fost lideri

Un lider este o persoană care influențează. Gândiți-vă la **Emma Watson** sau la **Leonardo di Caprio** sau la alte persoane, precum **Malala**: își folosesc capacitățile pentru a influența alte persoane pe teme precum egalitatea de gen și schimbările climatice, pentru a-i sensibiliza și apoi pentru a le schimba comportamentul către o dezvoltare durabilă și incluzivă.

Priviți aceste video-uri. Cine sunt acești oameni? Unde vorbesc? De ce credeți că au fost invitați? Care sunt punctele lor de vedere? Cum îi definiți ca lideri? De ce?

Video 1: Leonardo DiCaprio se adresează ONU pe tema schimbărilor climatice
https://www.green-report.ro/before-the-flood-dicaprio-difuzat-gratuit/

Video 2: Emma Watson despre egalitatea de gen
https://amara.org/et/videos/39Bt6wdBpRXD/ro/813459/s

Video 3: Povestea lui Malala Yousafzai
https://www.youtube.com/watch?v=NIqOhxQ0-H8

Puteți să vă gândiți la alte persoane celebre pentru influența lor (cântăreți, muzicieni, actori, bărbați și femei sportivi de carieră, YouTubers etc.)?

Așa cum s-a precizat mai devreme, în secțiunea „Leadershipul este o capacitate colectivă", pentru a avea un impact mare asupra societății, **avem nevoie de mulți oameni, de roluri clare și de a valoriza talentele și abilitățile oamenilor.**

Secretul leadershipului constă în ECHIPĂ: Împreună cu alții, oricine poate obține mai mult.

"Ei au înconjurat barca și când au coborât pasarela, Sheriff McGray a mers până la capăt și a spus: „Cine este liderul aici?" Și au strigat cu o singură voce: „Suntem toți lideri aici!" Ei bine, asta a speriat până și legea, știi tu ..." Jonathan Matthew Smucker

Conform lui Jonathan Matthew Smucker, a fi organizator și strategist în mișcările sociale de bază înseamnă:

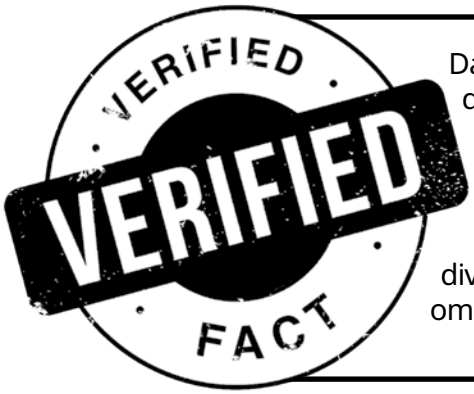
"A fi lider poate însemna a lua inițiativa de a întreprinde o acțiune (un proiect sau o sarcină), a-ți asuma responsabilitatea pentru a identifica ceea ce este necesar și a o realiza în mod individual sau colectiv. Dacă vrem cu adevărat să schimbăm lumea, avem nevoie de mai mulți oameni care să ia inițiativă, și nu opusul. Cu cât fiecare dintre noi luăm mai multe inițiative în munca noastră în echipă, cu atât capacitatea noastră colectivă va fi mai mare. Construirea puterii noastre colective este una dintre cele mai importante provocări ale organizării de bază."

"**Îmbunătățirea**" începe cu **ascultarea activă** și **învățarea de la ceilalți**. Înseamnă **să acorzi timp ca să recunoști și să apreciezi formele diferite de leadership din grup.** Și aceasta înseamnă **căutarea și cultivarea potențialului de leadership în alte persoane**, care ar putea să simtă că nu au dreptul lor de a lua inițiativă neinvitate sau fără sprijin.

"Avem nevoie de o mișcare în care să încurajăm în mod constant și reciproc utilizarea întregului nostru potential, astfel încât aceasta să strălucească ca un colectiv de lideri care lucrează împreună pentru o lume mai bună. Să fim toți lideri! Să fim plini de leadership și nu de opusul său!"

Ce competențe?

Leadership-ul este despre a învăța și practica competențe specifice.
Potrivit Consiliului Europei, o competență este „**capacitatea de a face ceva cu succes sau eficient**”. Este mai complexă decât o abilitate, deoarece implică și cunoștințele tale. Pentru a fi un lider de tineret în cadrul ODD-urilor, trebuie să va dezvoltați valorile și atitudinile dumneavoastră. Să începem cu aptitudinile!



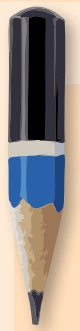
Date: Consiliul Europei este liderul organizațiilor din Europa pentru drepturile omului. Acesta include 47 de state membre, dintre care 28 sunt membre ale Uniunii Europene.
Realizări: Abolirea pedepsei cu moartea; Consolidarea drepturilor omului; Nediscriminarea și lupta împotriva rasismului; Susținerea libertății de exprimare; Egalitatea sexelor; Protecția drepturilor copilului; Apărarea diversității culturale; Observarea alegerilor; Educația în domeniul drepturilor omului și al democrației; Calitatea medicamentelor și a serviciilor de sănătate

APTITUDINI

Ascultarea activă

„Avem două urechi și o gură, astfel încât să putem asculta de două ori mai mult decât vorbim.” - Epictetus
Când cineva vorbește, ascultăm cu adevărat? Înțelegem cu adevărat ce spune persoana? Sau ne gândim la alte lucruri, privind telefonul smartphone sau judecând? Ascultarea activă înseamnă a acorda atenție maximă vorbitorului și a încerca să înțelegi ceea ce vorbitorul încearcă să comunice, nu doar să îi auzi cuvintele.
Când vorbești cu cineva despre ceva important pentru tine, ce atitudine ai vrea să vezi la acea persoană?

Când ascultați pe cineva, ce trebuie să faceți pentru a-l asculta activ pe celălalt?



Un lider trebuie să învețe să nu întrerupă, să ceară clarificări, să ofere feedback constructiv și să facă un rezumat. A lucra cu ODD-urile înseamnă să încerci să înțelegi oameni foarte diferiți, cu vârste diferite, medii culturale diferite etc. Pentru a vedea mai multe exemple de ascultare activă în acțiune, uitați-vă aici: https://www.wrike.com/blog/9-ways-develop-leadership-skills/

Stima de sine

“E posibil să nu fiu perfect, dar anumite părți din mine sunt extraordinare!”
În viață, la școală, în afara școlii, ne confruntăm cu situații diferite. Unele dintre ele sunt dificile și complexe și am putea simți că nu le putem rezolva pentru că „nu suntem suficient

de pregătiți". Cu toate acestea, trebuie să știm că, într-adevăr, putem să facem față, putem rezolva, putem schimba situația. Bineînțeles că nu suntem perfecți, avem slăbiciunile noastre, dar lucrul uimitor despre slăbiciuni este că le putem transforma în forță.

Punctele mele forte	Aptitudini de leadership pe care trebuie să îmbunătățesc

"Dacă aveți impresia că sunteți prea mic pentru a schimba ceva, încercați să dormiți cu un țânțar". Un lider lucrează la respectul de sine pentru a promova un prezent și viitor mai corect și mai durabil. Crede în tine, ca oamenii să creadă în tine. Acesta este modul în care se produce schimbarea. **Dacă doriți, puteți face acest test pentru a vă evalua punctele forte.** (http://www.eurocor.ro/Ai-calitati-de-lider_test-online-32.htm)

Motivarea ceilorlalți

Sunteți lider și credeți în valorile dumneavoastră și în ceea ce faceți. Succesul acțiunilor dumneavoastră se bazează pe colaborarea cu echipa dumneavoastră și pot exista momente în care aceasta se simte descurajată, deoarece lucrați la ODD-uri și ODD-urile sunt complexe. Va trebui să vă motivați echipa, prin clarificarea obiectivelor și a așteptărilor, lăudând, încurajând și recunoscând talentele și prin delegarea sarcinilor.
„*Fii atât de fericit încât atunci când ceilalți te privesc, devin și ei fericiți*".

Gândește-te la un moment în care ați motivat pe cineva. Ce ați făcut? Ce s-a întâmplat cu persoana (persoanele) pe care ați motivat-o?

Lucrul în echipă și colaborarea

Sloganul nostru este „Lucrul în echipă. Este un marș global". ODD-urile sunt interconectate și conectează oameni diferiți din întreaga lume. Ele vizează aspecte umane, de mediu și economice ale vieții noastre și nu pot fi realizate decât dacă toți lucrăm împreună. Nu uitați că ODD 17 se referă la parteneriatele globale și cooperare pentru realizarea ODD-urilor. Fie că lucrați cu colegii sau cu autoritățile locale, munca în echipă și colaborarea sunt esențiale. „*Talentul câștigă jocuri, dar lucrul în echipă și inteligența câștigă campionatele.*" – Michael Jordan

Care sunt sentimentele dumneavoastră când trebuie să lucrați cu un grup?

Faceți primul pas sau așteptați ca ceilalți să facă acest lucru?

Care este cea mai grea parte pentru dumneavoastră atunci când trebuie să lucrați într-o echipă?

Dacă doriți să vă exersați abilitățile de lucru în echipă și de colaborare, vă așteaptă aici „provocarea Marshmallow" (https://creeracord.com/2017/09/07/provocarea-spaghete-si-bezele/)

Luarea deciziilor

Pentru a realiza lucruri de impact împreună cu echipa dumneavoastră, deciziile joacă un rol important. În situații complexe, luarea deciziilor nu este o sarcină ușoară. Cu toate acestea, un lider rezonant trebuie să fie responsabil și, împreună cu echipa, să ia decizii importante pentru a avansa. În procesul decizional pentru acțiunile și evenimentele desfășurate elevi împreună cu elevi (de la egal la egal) este, de asemenea, foarte important să înțelegem implicațiile pe care hotărârile noastre le au asupra celorlalți: ființele umane, mediu și economie. *"Frica este o emoție inutilă. Nu luați niciodată decizii bazate pe frică. Luați decizii pe baza speranței și posibilității. Michelle Obama"*

Cum vă simțiți atunci când trebuie să luați o decizie care implică și alți oameni?

Ce aspecte trebuie să aveți în vedere înainte de a le lua?

Decizii bazate pe analiză versus instinct? Dați click aici
https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/taking-decisions

Rezolvarea problemelor

Ori de câte ori organizați ceva (chiar și o petrecere sau o ieșire în oraș) se pot ivi probleme. În primul rând, trebuie să ne menținem calmul și apoi, la fel de simplu, trebuie să fim creativi în găsirea soluțiilor. Întotdeauna amintiți-vă că, uneori, problemele pot fi prevăzute și că în spatele oricărui impediment există o șansă de a face lucrurile mai bine.
"Așteptați problemele și mâncați-le la micul dejun"

Când a fost ultima oară când ați rezolvat o problemă într-un fel în care nu v-ați fi imaginat niciodată?

Dacă vreți să explorați modalități de rezolvare a problemelor, dați click aici
(link la Aptitudini de leadership în acțiune)

Feedback constructiv

Pentru a organiza o activitate sau un eveniment, va trebui să împărțiți sarcinile în cadrul echipei, să delegați. În timp ce toată lumea este responsabilă pentru finalizarea cu succes a sarcinii primite, un lider este responsabil de buna funcționare a procesului, per total. Acest lucru presupune că liderul trebuie să reacționeze prin feedback pozitiv sau negativ față de acțiunile cuiva. Fie el pozitiv, fie negativ, feedback-ul trebuie să fie întotdeauna constructiv.

"Cu toții avem nevoie de oameni de la care să primim feedback. În acest fel ne perfecționăm". Bill Gates

Cum v-ați simțit să dați un feedback? Credeți că l-ați dat într-un mod pozitiv și constructiv, chiar dacă este vorba despre ceva ce trebuie refăcut sau făcut mai bine?

Pentru a vă testa în situații diferite în care poți da sau primi feedback, dați click aici (link la Aptitudini de leadership în acțiune).

Managementul stresului

Lucrul cu alte persoane și procesul de conducere ne expun la emoții: cele pe care noi le simțim și cele pe care le simt ceilalți. Un lider trebuie să fie capabil să identifice emoțiile și să le gestioneze. Emoția simțită în unele situații poate duce la apariția stresului, iar stresul vă împiedică să găsiți idei și soluții creative și vă dăunează sănătății. Un lider trebuie să stăpânească managementul stresului.

"Nu poți controla vântul, dar poți ajusta velele". Necunoscut

Cum reacționați când apare o problemă? Gândiți-vă la o problemă: cum vă simțiți corpul și mintea? Ce faceți pentru a vă păstra calmul?

Puteți găsi mici secrete de a gestiona stresul, dacă dați click aici (link la Aptitudini de leadership în acțiune).

Managementul conflictelor

În timp ce lucrați cu alți oameni, fie în pereche sau într-un grup, dezacordurile sunt destul de frecvente. Cu toate acestea, faptul că există neînțelegeri nu este neapărat un lucru rău. Atunci

când se rezolvă în mod eficient, puteți elimina, de asemenea, multe din problemele ascunse pe care le-au adus la suprafață. În acest modul veți avea ocazia de a practica și de a discuta rezolvarea și managementul conflictelor.

Nu sunt de acord cu dumneavoastră. Cum reacționați la această propoziție? Cum reacționează ceilalți? Conversația se oprește? Cum o continuați?

Un cerc poate rezolva dezacordul. Dați click aici (link la Aptitudini de leadership în acțiune).

Negocierea și convingerea
În calitate de lider, este posibil să trebuiască să treci peste anumite situații pentru a-ți atinge obiectivele, în ciuda dezacordurilor sau, poate va fi nevoie să rezolvi diferențe, evitând conflicte și certuri. În orice dezacord, fiecare dintre noi va încerca să obțină cel mai bun rezultat posibil (de fapt, toți ar dori să aibă dreptate!). Cu toate acestea, un lider trebuie să fie corect, să caute beneficii reciproce și să mențină o relație pentru a obține un rezultat reușit.

Ce fel de atitudine trebuie să aveți atunci când negociați? Ce cuvinte vă pot ajuta să convingeți?

Vreți să stăpâniți strategiile de negociere? Iată-le.
Dați click aici (link la Aptitudini de leadersip în acțiune).

Ce fel de lider sunteți?
Acest exercițiu introduce o metaforă care descrie patru stiluri de leadership (Nord, Sud, Est și Vest). Puteți utiliza această metaforă pentru a identifica stilul dumneavoastră de leadership și pentru a înțelege cum puteți înțelege și colabora cu restul stilurilor. Această informație este reprezentativă nu numai pentru că arată modul diferit în care fiecare dintre noi conduce și gândește, ci și pentru că evidențiază faptul că împreună putem realiza mai mult decât pe cont propriu. Acest material este readaptat după Oxfam America, care l-a duplicat din City Year.

Nord
- Sunteți hotărâți și activi
- Într-o situație, vă place să propuneți soluții și să luați decizii
- Acționați rapid și simțiți că și ceilalți ar trebui să acționeze acum
- Vă plac provocările, situațiile dificile și oamenii complicați
- Gândiți în termeni de rezultate
- Vă plac ritmul rapid și piesele rapide
- Sunteți foarte determinați, nu vă opriți când auziți „Nu”, ci continuați să pledați
- Vă plac varietatea, noutatea, proiectele noi
- Vă simțiți confortabil în față
- Repetați des aceste fraze: „Să o facem acum!”, „Mă ocup eu!”, „Care este limita?” „Care este obiectivul?”

Sud
- Luați decizii împreună cu ceilalți, făcându-i să se simtă importanți
- Aveți valori foarte puternice care vă îndrumă în ceea ce faceți
- Rugați toți oamenii pe care îi cunoașteți să îndeplinească sarcini; interacțiunea este o modalitate principală de a face lucrurile
- Vă sprijiniți foarte mult pe colegi
- Aveți încredere în ceea ce spun ceilalți
- Acționați în funcție de sentimentele dumneavoastră, aveți încredere în emoții și în intuiție
- Vă place să ascultați ideile celorlalți, vă puteți schimba planul în funcție de noile idei. Sunteți un jucător de echipă, necompetitiv.
- Vă puteți concentra asupra prezentului
- Vă plac cuvinte precum „drept” și „corect”

Est
- Sunteți un vizionar care vede cele mai importante aspecte ale unei situații și ale efectelor acesteia (imagine de ansamblu)
- Sunteți creativ și vă place să veniți cu idei originale. Gândiți în afara cutiei
- Sunteți foarte pasionat de idei
- Aveți o imaginație foarte puternică și puteți contura viitorul pe care îl doriți
- Aveți obiective foarte clare în minte
- Vă place să rezolvați problemele
- Vă place să experimentați, să explorați
- Vă place să primiți multe informații
- Vă plac cuvinte precum „opțiune”, „posibilitate”, „imaginație”

Vest
- Înainte de a lua o decizie, doriți să aveți cât mai multe informații posibile
- Sunteți practic, fiabil și vă place să monitorizați cu atenție toate situațiile
- Sunteți foarte bun în planificare și susțineți echipa cu abilitățile de planificare și cele bugetare
- Vă mișcați cu atenție și urmați instrucțiunile
- Întotdeauna cântăriți toate părțile unei probleme, sunteți echilibrat
- Sunteți gânditor introspectiv, auto-analitic, critic
- Sunteți foarte bun la găsirea greșelilor dintr-o idee sau proiect
- Sunteți capabil să profitați la maximum de ceea ce au făcut deja alții înaintea dumneavoastră
- Vă plac cuvinte precum „obiectiv” și „analiză”

Credeți că vi se porivește mai bine stilul Nord, Sud, Est sau Vest? Sau un amestec între ele? De ce?

5. A FI LIDER PENTRU ODD-URI: VORBEȘTE DESPRE MARȘ

Acest Manual poate fi ghidul dumneavoastră pentru a fi un lider de tineret în domeniul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Ghidul este conceput să vă ajute să organizați **activitățile peer-to-peer** cu colegii, dar și **evenimentele** dumneavoastră cu autoritățile locale și să îi informați pe toți. Amintiți-vă: trebuie să fiți cât mai incluziv posibil, deoarece motto-ul Agendei 2030 este: *Nu lăsați pe nimeni în urmă*.

Activități peer to peer: informați toată lumea din școală despre ODD-uri și sporiți gradul de conștientizare. Aduceți elevii la bord și invitați-i să parcurgă „Marșul Global" cu noi.
Evenimente cu autoritățile locale: Orașele și comunitățile noastre au nevoie de oameni care să cunoască ODD-urile și modul în care acestea sprijină dezvoltarea durabilă. Veți organiza un eveniment cu autoritățile locale pentru a informa comunitatea, pentru a crește gradul de conștientizare și a promova participarea și implicarea civică. Împreună putem îmbunătăți viața fiecăruia. Nu uitați: "*Nimic nu este imposibil*".

A face ceva folositor pentru comunitate la nivel local și global

"Participarea la viața democratică a oricărei comunități înseamnă mai mult decât votarea sau susținerea în alegeri, deși ele sunt elemente importante. Participarea și cetățenia activă se referă la a avea dreptul, mijloacele, spațiul și oportunitatea și, acolo unde este necesar, sprijinul de a participa și de a influența deciziile și de a se angaja în acțiuni și activități pentru a contribui la construirea unei societăți mai bune". (Carta europeană de participare a tinerilor la viața locală și regională - CoE, Have your Say!).

DREPTUL DE A PARTICIPA: Declarația Universală a Drepturilor Omului
Articolul 20 - Orice persoană are dreptul la libertatea de întrunire și asociere pașnică. Nimeni nu poate fi obligat să aparțină unei asociații.
Articolul 21 - Orice persoană are dreptul să participe la guvernarea țării sale, direct sau prin reprezentanți liber aleși.
Articolul 27 - Orice persoană are dreptul de a participa liber la viața culturală a comunității, de a se bucura de artă și de a împărtăși progresul științific și beneficiile sale.

MIJLOACELE DE PARTICIPARE: Participarea la îmbunătățirea comunității locale nu este o sarcină ușoară. Din acest motiv, Walk the Global Walk a creat acest manual și atelierele de lucru. Acestea sunt instrumente care vă împuternicesc să acționați într-un mod informal, conștient și activ.

SPAȚIUL DE PARTICIPARE: În cadrul atelierului, veți întâlni autoritățile locale care lucrează în procesul de luare a deciziilor. Veți planifica împreună cu aceștia o acțiune în comunitatea dumneavoastră pentru a avea comunități și orașe mai durabile, mai reziliente și mai incluzive.

OPORTUNITATEA: Dumneavoastră și autoritățile locale veți crea și organiza un eveniment, hotărât împreună, pentru a crește gradul de conștientizare în comunitatea dumneavoastră, pentru a avea un impact și pentru a îmbunătăți situația. Acesta va fi exemplul unei forme mai mari de participare a tinerilor: luarea deciziilor comune. Proiectele sau ideile sunt inițiate de dumneavoastră, de tinerii lideri și de adulți, care participă la procesul de luare a deciziilor în calitate de parteneri.

SUPORTUL: Profesorii dumneavoastră, organizația vor fi acolo pentru a vă ajuta să vă îndepliniți cu adevărat inițiativa.

Puteți să dați un exemplu despre modul în care tinerii din comunitatea dumneavoastră pot participa?

https://www.youtube.com/watch?v=VFkQSGyeCWg
Studiul de caz al Gretei. Ea a fost invitată să vorbească la COP 24, dar credeți că aceasta a fost o decizie comună? Ea spune ceva care ne face să înțelegem că este conștientă de faptul că acel moment nu este unul comun de luare a deciziilor.

Acum, că lucrați cu factorii de decizie locali privind luarea deciziilor comune, cum vă simțiți? Bifați casetele care exprimă cel mai bine sentimentele.

- ☐ Acest lucru face o diferență pozitivă în viața mea și în viața altor tineri ca mine
- ☐ Aceasta face vocea mea și a tinerilor să fie auzită
- ☐ Mă stimulează să îmi dezvolt noi abilități, competențe și să devin tot mai încrezător
- ☐ Ajută adulții să recunoască faptul că noi tinerii suntem talentați și avem potential
- ☐ Mă stimulează pe mine și pe tineri să ne asumăm responsabilitatea pentru propriile noastre acțiuni și decizii
- ☐ Mă ajută pe mine și pe tineri să înțelegem cum funcționează și ar trebui să funcționeze democrația în viața reală
- ☐ Creează spațiu pentru ca tinerii ca mine să-și folosească talentele și punctele forte în beneficiul întregii comunități
- ☐ Ajută adulții să înțeleagă nevoile și punctele de vedere ale tinerilor
- ☐ Dezvoltă abilitățile adulților, astfel încât să poată lucra mai bine cu tinerii
- ☐ Creează o oportunitate pentru adulți de a-și împărtăși cunoștințele și experiența într-un mod comun
- ☐ Face procesul de luare al deciziilor mai reprezentativ
- ☐ Stimulează noi idei și modalități de a rezolva problemele locale și regionale

VERIFIED FACT

"Participarea tinerilor nu a fost încă recunoscută în toate comunitățile ca fiind benefică pentru dezvoltarea și coerența acestora. Există motive diferite pentru acest lucru, un exemplu fiind normele culturale care favorizează structurile și relațiile ierarhice. În aceste comunități, persoanele în vârstă joacă un rol foarte important și sunt considerate nerespectate atunci când tinerii încearcă să se implice în procesul de luare a deciziilor. Într-un astfel de context, ar putea să nu fie ușor să lucrezi la participarea tinerilor, dar experiența organizațiilor de dezvoltare care lucrează în astfel de medii arată că există modalități eficiente de a face față acestor provocări. Acestea subliniază rolul organizațiilor comunitare și al organizațiilor de tineret în implicarea tinerilor în activitățile lor, prin inițierea unui dialog constructiv între tineri și cei în vârstă și crearea instrumentelor pentru o cooperare eficientă. Un alt obiectiv important în comunitățile bazate pe structuri ierarhice și supunerea față de autoritate este de a lucra asupra atitudinilor oamenilor care dețin puteri (nu numai reprezentanții autorităților locale, ci și profesorii, părinții etc.), astfel încât tinerii să poată fi percepuți ca parteneri."
Have your Say.

6. SĂ FII LIDER PENTRU ODD-URI: ÎMPREUNĂ PENTRU MARȘUL GLOBAL

6.1 A transforma realitatea

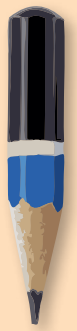
"Leaderii sunt deobicei visători: își imaginează lucrurile așa cum ar trebui să fie și își urmează visurile"
James Rosebush, On Leadership – Business Insider

Activitățile de educație P2P (peer to peer) și evenimentele sunt două momente de participare activă la viața democratică. După cum ați citit mai sus, acestea au același obiectiv general, dar vizează alte persoane și au un obiectiv specific diferit, de aceea și acțiunile vor fi, probabil, diferite.

Obiectivul general: Promovarea ODD-urilor și în mod particular a ODD 11	
Activitățile P2P	**Evenimente**
Se adresează tinerilor din școală sau din clasă	Trebuie să vizeze nu numai colegii de școală, ci și alte persoane, cum ar fi părinții, oamenii din orașul tău, satul, comunitatea, organizațiile, asociațiile etc.
Scopul lor este de a (recititp cu atenție propunerea de proiect)	Scopul lor este de a (recitiți cu atenție propunerea de proiect)

ECHIPA
Pentru a transforma schimbarea în realitate, aveți nevoie de o ECHIPĂ, de oameni care simt la fel ca dumneavoastră, care se angajează să aducă speranță, să lucreze cu adevărat pentru a rezolva problemele. Aveți nevoie de oameni care vor lucra împreună. În echipa dumneavoastră, oamenii au talente diferite și pot contribui într-un mod diferit și la un nivel diferit.

Aveți nevoie de niște sfaturi pentru a conduce o întâlnire?
Dați click aici:
https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting



Scrieți aici numele persoanelor din echipa dumneavoastră și ceea ce le place să facă.

Recunoașteți punctele forte ale oamenilor și angajamentele pe care le pot face.

Împreună cu echipa dumneavoastră, găsiți un nume pentru grup.

Găsiți un slogan pentru echipa dumneavoastră, conectat la ODD-uri.

ATENȚIE: CREATIVITATE ÎN DESFĂȘURARE!

Ca lider de tineret pentru ODD-uri, vreți să îndreptați greșelile în diferite moduri. Primul pas pe care trebuie să-l faceți către schimbare este să focalizați problema pe care doriți să o abordați. Dumneavoastră și echipa trebuie să aveți o idee clară despre ce este rău, despre cauzele sale și despre posibilele soluții. La sfârșitul primului moment, numit „Atenție: creativitatea în desfășurare", veți avea un prim mesaj general despre această problemă.

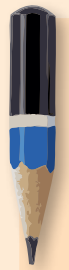
CE VREȚI SĂ SCHIMBAȚI?	
Activități P2P	**Evenimente**
Problema	
Care este problema cu colegii de școală și ODD-urile și ODD 11? Le cunosc?	Ce trebuie toți locuitorii din orașul sau comunitatea dumneavoastră să știe sau să facă în legătură cu ODD 11?
Cauzele problemei	
De ce credeți că există această problemă? De ce credeți că elevii nu știu prea multe despre ODD-uri și ODD 11?	De ce credeți că această problemă există în comunitatea dumneavoastră? Care sunt cauzele acestei probleme?
Soluții	
Cum se poate rezolva problema? Cum putem schimba situația?	Cum se poate rezolva problema? Cum putem schimba situația?
Exemple: WWF Franța lucrează pentru protecția Pământului. Problema este că există o lipsă de investiții din partea populației. De ce? Pentru că ei nu știu de unde să înceapă! ONG-ul a creat un program de coaching pe o aplicație care oferă provocări, sfaturi și trucuri despre alimente, transport, zero deșeuri de bricolaj și energie. Dovadă sunt instrumentele de tineret care pot ajuta la atingerea unui număr maxim de persoane pentru a promova ODD-urile. **Freizh'Inet:** Elevii de la un liceu din Bretania (Franța) au dorit să lucreze pentru a face școala lor un loc mai bun. Într-adevăr, elevii de diferite niveluri nu se cunoșteau și nu interacționau. Soluția? Ei au creat o asociație pentru a realiza o grădină comună: un loc în care toți elevii se pot relaxa și se pot bucura de o pauză împreună, ignorând orientarea lor!	

PROBLEMA

1. **Cum sunt afectați oamenii din comunitatea dumneavoastră locală?**
2. **Cum sunt afectați oamenii din România?**
3. **Cum afectează această problemă oamenii la nivel global?**
4. **Cum afectează aceasta mediul natural?**
5. **Care sunt cauzele problemei?**
6. **Sunt aceleași cauze pentru toți oamenii planetei?**
7. **Care sunt soluțiile necesare pentru a rezolva această problemă?**
8. **Sunt aceleași soluții pentru toți oamenii planetei?**
9. **Când se întâmplă ceva într-un colț al lumii, afectează oamenii și în altă parte pe glob?**
10. **Motivați de ce este aceasta o problemă globală?**

Pentru a face mai puternic cazul, examinați aceste întrebări globale la nivel local și adăugați detalii la ceea ce este deja scris mai sus.
Nu uitați să adăugați exemple. Verificați cu atenție exemplele, luați-le din surse fiabile. **Aici puteți citi mai multe despre „Găsirea informațiilor" și să știți că și astăzi este o abilitate esențială**.
https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information

Exemple pe care le-ați găsit:



În acest moment vă exercitați **competența de gândire critică**.
Dacă vreți să aflați mai multe, dați click aici:
https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking

MESAJUL GENERAL
Deoarece este vorba despre o problemă complexă, oamenii au nevoie de un mesaj simplu pentru a ajunge la bord și a fi cu dumneavoastră și cu echipa dumneavoastră. Acest mesaj trebuie să le atragă atenția, să-i facă să se simtă că doresc să se alăture și să acționeze împreună cu dumneavoastră.

Secțiunea 1 - PROBLEMĂ
Ce pare a fi greșit poate fi corect - dați oamenilor fapte și informații despre problema care îi face să se simtă supărați, indignați sau supărați suficient pentru a face ceva în legătură cu aceasta.

Secțiunea 2 - SOLUȚII
Greșelile pot fi drepturi - dați oamenilor speranță și soluții.

Secțiunea 3 - ACȚIUNE!
Alăturați-vă - Invitați-i să ia măsuri împreună cu dumneavoastră pentru a corecta greșelile și pentru a rezolva problema. Aceasta ar trebui să fie o acțiune pe care o pot face imediat. De exemplu, semnați petiția, sunteți de acord să mergeți la o întâlnire despre aceasta sau sunteți de acord să participați la un eveniment viitor pe care îl organizați.

PREGĂTIREA MESAJULUI PÂNĂ LA ...
Înainte de planificarea acțiunii dumneavoastră, este esențial să identificați pe cine doriți să vizați. Cine vreți să știe despre problemă? Cunoașterea țintei dumneavoastră este foarte importantă pentru a crea o acțiune cu impact, o acțiune care funcționează și care are succes.

PE CINE AVEȚI DREPT GRUP ȚINTĂ?	
Activități P2P	**Evenimente**
Clasa dumneavoastră? Alte clase? Câte? Ce vârstă au elevii? Școala dumneavoastră? Care este numărul exact de elevi? Ce vârstă au?	Elevi de la alte școli? Locuitori ai comunității dumneavoastră? Ce vârstă? Oricine? Părinți? Artiști? ONG-uri? Asociații de tineret?

SPECIFICAȚI MESAJUL DUMNEAVOASTRĂ

DEZVOLTAREA ACȚIUNII DUMNEAVOASTRĂ

CUM PUTEȚI ATINGE ACEASTĂ SCHIMBARE?	
Activități P2P	**Evenimente**

FLASHMOB
Un flashmob reprezintă un grup de oameni care se adună brusc într-un loc public, efectuează un act neobișnuit și aparent fără rost pentru o scurtă perioadă de timp, apoi se dispersează repede, adesea în scopuri de divertisment, satiră și expresie artistică. Flashmob-urile sunt organizate prin intermediul mass-mediei sociale sau e-mailuri virale. Vedeți câți oameni se uită și se bucură de asta? Dați click aici: Making cities more human - Venice flashmob
https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrElE

EXPOZIȚII
Arta este o modalitate puternică de a atrage atenția asupra problemelor importante. Puteți organiza o expoziție de imagini despre ODD 11 sau o expoziție de pictură. Ele pot fi ale dumneavoastră, făcute de studentii școlilor dumneavoastră sau de alti artiști. Pot fi un mare sprijin! Interacționați cu ei, invitați-i: aceasta va atrage mult mai mulți oameni! Fotograful Ai Wei Wei folosește arta sa pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la drepturile omului și la migrație.
Ai Weiwei acoperă punctul de reper al Berlinului în 14 000 de jachete de salvare pentru refugiați

AVEȚI GRIJĂ DE SPAȚIILE PUBLICE
Organizați o zi pentru a avea grijă de spațiile publice, cum ar fi grădinile și zonele verzi. Luați legătura cu organizațiile care fac deja acest lucru (pot exista în comunitatea dumneavoastră) și, împreună, faceți o imensă chemare la acțiune a tuturor locuitorilor. Rugați-i să aducă instrumente pentru a curăța spațiile publice de plastic și așa mai departe și să facă totul împreună. La final, mulțumiți tuturor. Puteți chiar să organizați un grătar sau ceva similar.

DEVENIȚI MEMBRU AL CONSILIULUI ORAȘULUI DUMNEAVOASTRĂ
Unele orașe au creat Consilii de tineret, organisme de reprezentare democratică a tuturor tinerilor care locuiesc pe teritoriul de referință, cu funcții de consiliere cu caracter preventiv și obligatoriu asupra tuturor actelor administrative adoptate de municipalitate care privesc tinerii. Prin urmare, municipalitatea nu poate delibera asupra politicilor de tineret fără să consulte în mod oficial Consiliul de tineret. Consiliul de tineret este obligat să implementeze inițiative autonome care să promoveze participarea tinerilor la viața politică a Primăriei; să informeze tinerii despre activitățile autorității locale și despre ceea ce îi îngrijorează îndeaproape (cum ar fi programele comunitare de tineret); să dezvolte proiecte la nivel local, național și european, fie independent, fie în colaborare cu asociații, alte organisme și organizații.

PETIȚII ONLINE
Curioși să aflați ce sunt petițiile online sunt și cum funcționează? Uitați-vă la petiția lui Hayley Van Summeren despre Tineretul fără adăpost, numită „Știu cum e să fii tânăr și fără adăpost. Tinerii au nevoie de locuințe la prețuri accesibile”. Change.Org este doar una dintre platformele

care te ajută să creezi petiția online https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome și care sporește conștientizarea. Cu toate acestea, pentru a vă putea prezenta petiția primăriei orașului, trebuie să colectați semnături reale cu numerele de identificare ale cărților de identitate (numărul de semnături variază de la o țară la alta).
Petițieonline.com este doar una dintre platformele care vă poate ajuta să sporiți conștientizarea: https://www.petitieonline.com/initiaza-petitie?gclid=EAIaIQobChMIsd-YvZHG4AIVxOR3Ch1OUg2vEAAYAiAAEgKPafD_BwE

VOLUNTARIAT
Alăturați-vă unor asociații care iau măsuri concrete pentru a vă face viața mai durabilă. Puteți crea, de asemenea, unul cu echipa dumneavoastră astfel încât acțiunile dumneavoastră să fie de durată. Ajutați și aduceți un aer proaspăt!

ORGANIZAȚI O SCENĂ DESCHISĂ
Există talente diferite în școala ta. Muzicieni, dansatori, umoriști ... Puteți organiza un eveniment de scenă deschisă pentru a vă cunoaște unii pe alții mai bine, făcând comunitatea mai apropiată și mai sustenabilă.

CINEMA-DEZBATERE
Ați urmărit vreun film despre schimbările climatice, incluziune sau dezastre naturale și doriți să vă împărtășiți gândurile despre acestea? Puteți! Puteți aranja o vizionare a unui film și puteți cere actorilor locali (politicieni, asociații ...) să vină să vorbească despre subiectul filmului la sfârșitul acestuia!

ȘI MULT MAI MULT!

DEFINIREA IDEII: FĂCEȚI-O SMART
Scopul acțiunii dumneavoastre este de a contribui la obținerea celei mai mari cantități de schimbare posibilă, cu o cantitate reală de timp și efort din partea dumneavoastră. Pentru a vă ajuta să vă păstrați planurile dumneavoastră, discutați despre modul în care vă veți face acțiunea SMART.

SMART înseamnă:
S SPECIFIC – acțiunea dumneavoastră poate fi clar definită
M MĂSURABIL – orice schimbare pe care o influențați poate fi observată și măsurată
A ATINS – este posibil pentru dumneavoastră să faceți acest lucru
R REALISTIC – se poate întâmpla date fiind constrângerile de timp sau bani
T TIMP – este posibil să se realizeze în timpul pe care îl ai la dispoziție, de exemplu 4 săptămâni

Dacă planurile dumneavoastră nu sunt **SMART**, atunci fiți pregătiți să le schimbați. Este mai bine să planifici ceva mic și **SMART** care va reuși decât ceva mare care ar putea eșua.

PLANIFICAREA PROPUNERII DUMNEAVOASTRĂ
Trebuie să vă planificați acțiunea foarte atent pentru a anticipa posibilele probleme și pentru a întreprinde efectiv acțiunea.
Definiți acțiunea. Pregătiți o listă de activități și decideți ce poate fi făcut. Nu listați lucrurile imposibile, prea scumpe sau care ar necesita mult timp pentru a vă pregăti (dacă nu aveți acel moment!)
Atribuiți rolurile și responsabilitățile în cadrul grupului. Cine poate face ceea ce se derulează în cadrul echipei dumneavoastre? Cine altcineva poate ajuta? Cine nu poate fi de acord cu acțiunea dumneavoastră și, prin urmare, vă împiedică să reușiți? O implementare

reușită depinde de sprijinul persoanelor care vor fi interesate sau vor fi afectate de acțiunea dumneavoastră.
Întrerupeți activitățile în pași separați și mai mici. Acest lucru vă asigură că toate activitățile dumneavoastră sunt atât realiste cât și realizabile.
Utilizați cronologia pentru a împărți activitățile
Monitorizați progresul activităților
Evaluați procesul la sfârșitul acțiunii - Odată ce ați făcut acțiunea: cum a mers?
Puteți utiliza această diagramă pentru a vă scrie planul.

Ideea de acțiune	Cât timp este necesar pentru a planifica?	Cât de ușor este pentru noi să facem acest lucru?	Cât de mare va fi impactul acțiunii?	Cine ne poate ajuta?	Cine ne-ar putea îngreuna acțiunea?	Întrebările dumneavoastră?

Scrieți un scurt rezumat al acțiunii pe care o puteți împărtăși altora, urmând regula 5 W + 1 H (who, what, why, when, where, how) - (ce, unde, când, cine, de ce și cum) păstrând maximum 15-20 de rânduri.

ÎMBUNĂTĂȚIREA
Titlul și cuvintele cheie
Odată ce ați identificat acțiunea dumneavoastră este fundamental să definiți un titlu și câteva cuvinte cheie pentru a scrie o scurtă descriere a ideii.
Titlul trebuie să fie scurt, eficient și ușor de memorat și tradus în logo. În cazul în care doriți să creați o pagină Facebook sau o pagină web, verificați dacă titlul există deja, folosind un motor de căutare, cum ar fi Google.

REZOLVAȚI PROBLEMA
Asigurați-vă că totul este sub control și ... faceți lucrurile să se întâmple! Amintiți-vă că listele de verificare sunt întotdeauna utile. Ați putea efectua o acțiune în public, așa că sunt de folos câteva sfaturi:

Vorbirea în public - Top sfaturi
Adesea oamenii devin nervoși când trebuie să facă discursuri. Dar, la fel ca multe alte lucruri, pentru ca un discurs să fie reușit este nevoie de pregătire și exersare. Chiar și cei mai mari vorbitori ai lumii, precum Martin Luther King și Nelson Mandela, au pregătit și exersat cu atenție mai întâi. Amintiți-vă să vă pregătiți (cine este publicul dumneavoastră, care este

subiectul dumneavoastră? Despre cât timp este vorba?), Apoi gândiți-vă și scrieți-vă începutul (trebuie să fie ceva care atrage atenția publicului dumneavoastră). Scrieți mijlocul (3-4 puncte principale) și concluzia dumneavoastră sumară și chemați la acțiune. Fii tu însuți, repetă și fă lucrurile posibile!
Ca să deveniți un vorbitor în public special, dați click aici:
https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/public-speaking
https://exelo.ro/8-reguli-de-baza-pentru-un-discurs-public-reusit/

7. MESAJE CĂTRE SOCIAL MEDIA

Acțiunea dumneavoastră trebuie să ajungă la cât mai mulți oameni, așa că social media este una dintre cele mai rapide și mai eficiente modalități! Cu toate acestea, trebuie să fiți atenți și să vă asigurați că stăpâniți bine tainele social media. Vă puteți gândi să creați un nou cont Instagram pentru educația de la egal la egal și să creșteți acțiunile de conștientizare pentru a ajunge la comunitatea dumneavoastră sau să creați o pagină Facebook sau chiar un blog.

Înainte de a continua, gândiți-vă la obiectivele dumneavoastră și la cine doriți să ajungeți. Țineți minte aceste câteva puncte:

- Construiți blogul dumneavoastră pe site-uri precum **Tumblr** sau **Wordpress**. Un blog vă permite să discutați despre problemele dumneavoastră în profunzime. Puteți să postați fotografii și să faceți trimitere la videoclipuri și fișiere de sunet.
- **Twitter** vă permite să fiți foarte direct prin postarea a 140 de caractere. Prin tweeting @, un utilizator trimite un tweet la acel cont, astfel încât puteți ajunge direct la factorii de decizie, de exemplu. Utilizarea # permite utilizatorilor neconectați să vizualizeze tweets-urile despre același subiect: #walktheglobalwalk, #SDGsyouthleaders #SDGs, # SDG11, #sustainablecities **Facebook** este bun pentru crearea de evenimente. Este folosită în cea mai mare parte de persoane cu vârsta de peste 20 de ani, astfel încât aceasta poate deveni utilă pentru creșterea acțiunilor de conștientizare cu comunitatea locală. Puteți crea o pagină nouă pentru acțiunea dumneavoastră sau un nou profil pentru grupul liderilor de tineret. Vă rugăm să fiți foarte atenți la setările de confidențialitate.
- **Instagram** vă permite să postați poze, să adăugați filtre, să încărcați povestiri IG temporare și să vă creați propriul IGTV. Utilizați-l pentru a permite elevilor să știe despre proiectul și acțiunile dumneavoastră, făcându-l să devină un fel de vlog: să le arătați câteva sfaturi în timpul fazei de pregătire, captați atenția! Puteți, de asemenea, să difuzați în direct acțiunile dumneavoastră!
- **WhatsApp** este unul dintre cele mai utilizate instrumente de sensibilizare din America de Sud, de exemplu, deoarece vă permite să creați grupuri și liste de difuzare atât pentru a vă coordona, pentru a vă face acțiunile să se întâmple cât și pentru a informa despre fiecare persoană pe care o cunoașteți.
- **Youtube** poate fi folosit și pentru a crea filme scurte, pentru a deveni un youtuber care vorbește despre probleme legate de ODD 11.

Ce alte canale de social media folosiți?
Cum ați putea să le folosiți pentru a vă promova acțiunea?

Nu uitați că sunteți parte a unei comunități europene mai largi! Walk the Global Walkvă conectează sute de tineri leaderi ca dumneavoastră, din 11 țări. Am creat un spațiu sigur, protejat pentru dumneavoastră.

- ☐ Accesați: https://www.walktheglobalwalk.eu/en/student-space
- ☐ Alegeți limba dorită dând click pe meniul de limbi (în dreapta sus)
- ☐ Vi se va cere să vă înregistrați: aveți nevoie doar de un username și de o parolă, de nimic altceva. Este un spațiu sigur în care nu vi se cer date personale
- ☐ Puteți folosi Forumul de discuții pentru a cere un sfat, pentru a aduce în atenție activitățile dumneavoastră și pentru a îi cunoaște mai bine și pe ceilalți participanți. Veți găsi online întotdeauna pe cineva din partenerii proiectului!
- ☐ La butonul Resurse, veți găsi Manualul pentru ODD-uri și alte activități interesante pentru a vă menține acțiunile!
- ☐ Accesați butonul Activități și alegeți țara dumneavoastră. Căutați școala dumneavoastră printre liste și încărcați-vă activitățile! Puteți, de asemenea, să vă uitați la activitățile altor persoane online. Distrează-te și simte comunitatea!

SUNTEȚI PREGĂTIȚI!

NU UITAȚI, ESTE UN LUCRU ÎN ECHIPĂ, ESTE UN MARȘ GLOBAL!

Aveți nevoie de un impuls final? Dați click aici:
https://www.youtube.com/watch?v=VULwtx9LwK4

WALK
#walktheglobalwalk

Regione Toscana

OXFAM Italia intercultura

This Publication was produced with the financial support
of the Euroepean Union. Its contents are the sole responsability of
<name of the author/partner>
and do not necessarily reflect the view of the European Union

Glasgow

Bucharest City Hall

CARDET

Cyngor Sir Gâr Carmarthenshire County Council

Dolen Cymru •Wales Lesotho Link•

FUSHË ARRËZ

ISTARSKA ISTRIANA

RÉGION NORMANDIE

STROVOLOS MUNICIPALITY

SENSUS Centar za psihološku podršku

aidglobal Acção de Integração para o Desenvolvimento Global

agenda 21 Asociatia de Asistenta si Programe pentru Dezvoltare Durabila

University of Glasgow

actionaid

institut international DROITS DE L'HOMME PAIX